

MIGUEL RUBIO

Director para España y Portugal de PNConnect, división de marketing digital de la consultora multinacional de comunicación Porter Novelli. Asesora a clientes de los siguientes sectores: financiero, energía, turismo, tecnología y consumo.

Tiene experiencia en community management y fue redactor web de La Gaceta de los Negocios, donde también gestionaba la comunicación en medios sociales y la creación audiovisual propia. También ha desarrollado en el pasado proyectos de emprendimiento en el entorno digital y móvil, como LookAd y UVEO.

Ha impartido clases en el Máster de Digital Business del IE Business School. Licenciado en Comunicación Audiovisual en la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Creación Literaria de la Escuela Contemporánea de Humanidades y Postgrado de Dirección de Campañas Electorales de la Universidad Pontificia Comillas.