



SANTOS ORTEGA

Profesional independiente con más de 15 años de experiencia en comunicación política y corporativa.

Ha trabajado en los siguientes sectores: Energía, medio ambiente, residuos, telecomunicaciones, finanzas, educación, salud, Tercer Sector, Administraciones Públicas nacionales e internacionales y partidos políticos nacionales e internacionales.

Fue Director de Asuntos Públicos de MAS Consulting Group y Adjunto al Director del Departamento de Telegenia del Partido Popular, responsabilizándose de la formación y asesoría en comunicación a candidatos europeos, nacionales, autonómicos y locales.

También fue responsable de comunicación de la empresa pública Turismo Madrid y ha participado en programas de formación y asesoramiento a líderes políticos latinoamericanos en Chile y Brasil.

Comenzó su andadura profesional en el periodismo local y digital y también trabajó como consultor en el departamento de Corporate & Public Affairs en Edelman PR Worldwide.

En 2010, obtuvo el Premio Rising Star de la revista Campaigns&Elections (Washington, DC). Miembro del Consejo Asesor de Radio Televisión Española en Madrid (2007-2011).

Licenciado en Comunicación y Estudios Internacionales en Saint Louis University (Misuri, Estados Unidos) y posteriormente realizó el Master de Comunicación Empresarial y Publicidad en la Escuela Superior de Marketing (ESIC) y el Programa Superior de Dirección de Responsabilidad Corporativa del Instituto de Empresa.