



ROBERTO RODRÍGUEZ

Roberto Rodríguez es Socio de MAS Consulting, profesor de la Universidad Pontificia Comillas y Director de Comunicación del Grupo Amma.

Con anterioridad, fue Director Adjunto de Comunicación del Ministerio de Sanidad y Consumo (2004-2007) y Director Adjunto de Comunicación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2000-2004). También fue Jefe de Prensa de la Consejería de Educación, Cultura, Juventud y Deportes del Gobierno de La Rioja (1999-2000).

Ha sido Premio “Garcilaso” de Periodismo en 1996, y como periodista ha colaborado en Onda Cero y en los periódicos La Rioja, Diario de Noticias y El Mundo. Es coautor del libro “Periodistas al descubierto: retrato de los profesionales de la información” (CIS, 2000) y co-editor de “Periodistas ante conflictos: el papel de los medios de comunicación en situaciones de crisis” (Eunsa, 1999), “Comunicadores para el 2000” (Tesitex, 1998) y “Comunicación sin fronteras” (Tesitex, 1998).

Ha sido profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (1996-2003); Visiting Scholar en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia de Nueva York (1998) y profesor del curso de postgrado sobre Periodismo Electrónico de la Universidad del País Vasco (2000-2003).