



**RAQUEL ESPANTALEÓN**

Licenciada en Publicidad y RRPP de la Universidad Complutense de Madrid y Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado de la Universidad Autónoma de Madrid.

Trabajó en AC Nielsen y también en Kantia (grupo JWT), una de las empresas pioneras en la introducción del *planning* en España. Luego trabajó en la asesoría de marca FutureBrand. Actualmente es la directora de planificación estratégica en McCann.

Es fundadora de APG Spain y su actual presidenta.