



PATRICIA CAVADA

Actualmente trabaja en la agencia Neolabels desarrollando la estrategia digital de marcas como Telefónica, Barclays o Cutty Sark.

Ha trabajado en el área de planning tanto en el mundo online como en el mundo offline.

En el mundo digital en la agencia Wysiwyg Razorfish en la que trabajó para marcas como Burger King, Absolut, Nokia, Ballantines a nivel nacional y otras como Diesel a nivel internacional, desarrollando estrategias de comunicación digital. Luego pasó al mundo offline en la agencia TBWA como planner integrada on-off trabajando para marcas como McDonald`s, Absolut, Chevrolet además del desarrollo de nuevo negocio de la agencia.

Ha impartido clases de planning digital en la Miami Ad School y en El Centro de Excelencia Internacional Sergio Arboleda de Madrid, además de colaborar en la realización del manual "Planificación estratégica en Publicidad" con la unidad "El planner en la agencia digital".