



PEDRO AIRES

Licenciado en Publicidad y RRPP en la Universidad de Málaga y en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Ha trabajado en Sra. Rushmore para clientes como Coca-Cola, Cepsa, INGDirect, Mahou...

Actualmente es el director de planificación estratégica de La Despensa, manejando la cuenta de Burger King y otras grandes marcas.

Es profesor en Miami Ad School y miembro de la Junta Directiva de APG Spain.