



MARIANO RODRÍGUEZ

Licenciado en Derecho y máster en Dirección de Empresas Audiovisuales del IE (Instituto de Empresa).

Su carrera profesional comenzó como ayudante de Dirección Artística de Javier Ruiz Boto y en Filmayer.

Posteriormente, trabajó como documentalista y grafista.

Desde septiembre de 2000 hasta la actualidad está vinculado al Grupo Mediapro.

Ha ocupado diferentes cargos como Coordinador de Producción encargándose de dirigir y coordinar equipos de trabajo, director de Producción de programas deportivos para La Sexta como Minuto y Resultado, No me Digas que no te gusta el Fútbol y Sport Center, entre otras.

Además, se ha encargado del diseño de programas y contenidos como La Liga Report, programas de fútbol para Al-Jazeera, programa para Asia de la Liga Española de fútbol, Holly Week, Red&White, Passions&Fear y documentales para el Plan España sobre el SIDA en Tanzania y Uganda.

Ha sido productor en diferentes eventos como la Liga Española de Fútbol en 00/01, 01/02, 02/03, 03/04, 04/05 y 05/06 realizando el control de señales, elaboración de resúmenes y producción de varios programas semanales para clientes nacionales y extranjeros. También se ha encargado de la producción y postproducción en HD de Mediapro para sus clientes nacionales y extranjeros y de la producción del Mundial de Alemania.

Director del Sport Center del Mundial de La Sexta.

Además, se ha encargado de la producción del Mundial de Fútbol de Corea y Japón, de los JJ.OO. de Sydney, Wimblendon 2000 y 2001, PGA Golf, ACB baloncesto 2001 y 2002 y de la Euroliga de baloncesto 2001/02 y 2002/03.

En la actualidad es productor ejecutivo de los programas GPS Testigo Directo para Antena 3, Vidas Anónimas para La Sexta y La Pachanga de Fútbol 6 en Onda 6 TV.