



JAVIER DEL PASO

Licenciado en Derecho y Graduado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE, PDG por el IESE.

Inicia su carrera profesional en el departamento de marketing de Unilever, tanto en España como en la central mundial en el Reino Unido donde permanece como expatriado cuatro años.

Posteriormente y ya en posiciones directivas se incorpora a compañías también de Gran Consumo (FMCG) como Kellogg's, Campofrío y Central Lechera Asturiana.

Desde el año 2005, es consultor independiente en temas relacionados con el análisis estratégico, planes de marketing y comerciales, la creación de marcas y de nuevos negocios, y planes de i+D+I.

También desde el 2005 profesor de Másteres en diversas universidades y escuelas de negocio como el CEU (MBA y MBA Exe) y la Moscow Business School.

http://www.linkedin.com/profile/view?id=60596632&trk=nav_responsive_tab_profile