



ISIDRO SÁNCHEZ CRESPO

Bachelor in Business Administration, Staffordshire University (Reino Unido) y Titulado Superior en Marketing y Relaciones Públicas por la Escuela Superior de Dirección de Empresas, Marketing y Relaciones Externas de Madrid.

MBA-Master of Business Administration, por la Universidad de Barcelona y Máster Oficial en Marketing por la Universidad Rey Juan Carlos.

En la actualidad es Director General de Radio Ambiente Musical, S.A. (MUSICAM) con presencia en más de 65 países. Ha sido Director Comercial de Multipark Madrid donde fue responsable de la puesta en marcha de una sociedad, participada por Telemadrid, para la prestación de servicios de comercialización de los espacios publicitarios de las empresas del Ente Público Radio Televisión Madrid: Telemadrid, Onda Madrid, laOtra, página web; y Director Marketing y Comercial de Telemadrid y Onda Madrid. Asimismo, ocupó el cargo de Product Manager y Responsable de Relaciones Externas del diario deportivo Marca, del Grupo de Comunicación Recoletos.

Isidro cuenta con más de diez años de experiencia docente. Es profesor en la Escuela Superior Empresarial (ESERP), la Universidad de Barcelona y la Queen's University of Belfast (School of Management and Economics). Profesor del International MBA en ESIC Business Marketing School. Imparte asimismo Dirección Comercial y Marketing en el MBA de la Escuela Europea de Dirección y Empresa, EUDE y ha sido profesor de Identidad Corporativa y Gestión Comercial del Máster en Gestión de Televisión de la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y de Marketing MBA Executive del Instituto de Empresa (IE).