



IGNACIO RUIZ LAMELA

Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología y Ciencias de la Información y MBA en Dirección de empresas de televisión.

Periodista en el Diario deportivo Marca, la Cadena Ser y Onda Cero Radio.

Director de comunicación de la campaña presidencial del Real Madrid en el 2005 y Redactor Jefe de Eurosport.com, LaSexta TV, Mediapro, Telemadrid TV, Via Digital, y Goal.com.

Desde 2003 es Shareholder en BRT News y desde el 2007 imparte clases en el Máster en periodismo deportivo de la Universidad Europea de Madrid.