



CRISTINA PASCUAL

Es especialista en comunicación corporativa y relación con medios con más de doce años de experiencia en el sector.

Comenzó su carrera profesional en La Gaceta de los Negocios, donde dirigió la sección de Información Jurídica y anteriormente fue redactora de la sección de Empresas. Tras su paso por este medio, comenzó su carrera como consultora de comunicación, actividad que lleva desempeñando desde hace siete años.

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), ha obtenido la suficiencia investigadora y ha realizado cursos de doctorado en Técnicas y Procesos de la Creación de Imágenes (UCM); cuenta con estudios de postgrado en Gabinetes de Prensa y Community Management.

Es coordinadora del itinerario de Comunicación de Entes Locales del Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), ha sido profesora en el Área de Comunicación del Centro Universitario Villanueva (UCM), en el curso de Community Management impartido por la Cámara de Comercio de Madrid y profesora invitada en diversos centros como Esade o Universidad Complutense de Madrid, entre otros.

Presidenta fundadora de la Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos (ACIJUR), es actualmente presidenta de su Comité Consultivo y vocal de su Junta Directiva. Asimismo, es miembro de la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) y de la Asociación Hispano Alemana de Intercambio.

Presidenta de la Asociación socio-cultural Estudio Nueve y miembro del Consejo de la Mujer del Ayuntamiento de Majadahonda.