



ANTÓN ÁLVAREZ

Ha desarrollado su carrera profesional primero como creativo y luego como Planner Estratégico en agencias como BBDO, grupo Contrapunto, FCA (hoy Publicis), Leo Burnett, Delvico, Grupo WPP... ganando premios en los festival de Cannes, New York Festivals, London Festival, Epica, El Sol, Ad Award Spot...

Doctor en Publicidad, actualmente es profesor de “Planificación Estratégica” en la Universidad Complutense de Madrid y trabaja como asesor estratégico para agencias de publicidad –J. Walter Thompson, Grupo McCann, Evolnet Media, Zed Digital, FutureBrand...– y para anunciantes: Iberia, Acciona, Indra, Banco de Santander, Ministerio de Administraciones Públicas, Agencia Tributaria...

Ha escrito un libro de referencia sobre la planificación estratégica: “La magia del planner”, ESIC Editorial, 2011.