



**ANA MARTÍN**

Licenciada en Publicidad y RRPP en la Universidad Complutense, es Master en el Colegio de Directivos del Instituto de Empresa.

Ha trabajado en BBDO, McCann, El Laboratorio y Tapsa.

Actualmente es directora de Proyectos Estratégicos en Arena Media.

Es profesora de Planificación Estratégica en la Universidad Antonio de Nebrija, profesora de Master en la Universidad Pontificia de Salamanca y ha impartido clase en otras universidades y escuelas especializadas. Es fundadora de APG Spain.