



ÍCARO MOYANO

Ícaro Moyano es periodista experto en comunicación empresarial, redes sociales y nuevos medios. Actualmente es Director de Comunicación de la plataforma de pagos a través de smartphones Kuapay.

Tras su paso por CadenaSer.com, ElPais.com, EP3 o RTVE, pasa a desempeñar el cargo de Director de Comunicación y Relaciones Institucionales en la red social Tuenti. Posteriormente ejerció de Director de Comunicación en BuyVip y fue responsable del lanzamiento de prensa y comunicación de Amazon en España.

Tras esa fase, asume la Dirección de Redes Sociales en PRISA Noticias. Su labor se centra en coordinar la estrategia social de cabeceras como EL PAÍS, la edición española del Huffington Post y Cinco Días.

Ícaro Moyano es además profesor invitado en varias Universidades y Escuelas de Negocio, así como ponente habitual en multitud de conferencias, congresos, seminarios y cursos de postgrado. Colabora de forma habitual con diversos medios de comunicación.