



ÁNGEL ALLOZA

Ángel es Director y Secretario General de Corporate Excellence- Centre for Reputation Leadership.

Anteriormente fue Director de Estrategia y Evaluación del área global de Comunicación y Marca del Grupo BBVA, con responsabilidad global sobre la estrategia de comunicación, la marca, la reputación y las métricas.

También trabajó en la Unidad de Análisis Estratégico, dentro el Área de Presidencia y Riesgos con el objetivo de definir e implantar una nueva estrategia y posicionamiento para la marca Argentaria.

Se dedicó a la investigación de mercados cualitativa y cuantitativa en Alef, así como a la Planificación Estratégica en J. Walter Thompson, y fue socio director de Millward Brown Internacional en España y Portugal.

Ángel Alloza participa en iniciativas empresariales y sociales en el campo de la gestión de la marca, la comunicación, la reputación, la responsabilidad corporativa, la medición de su retorno en el negocio y la reputación como el Foro de Reputación Corporativa, el Instituto de Análisis de los Intangibles o el Consejo Estatal de Responsabilidad Social Empresarial, entre otros.