



## **PROGRAMA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA ESTRATÉGICA DIRCOM**

**6 al 17 de ABRIL de 2015**

La comunicación está adquiriendo un carácter más estratégico en todo tipo de organizaciones, bien sean de carácter público o privado. La figura y funciones del Director de Comunicación le están convirtiendo en un agente estratégico que cada vez está más integrado en la alta dirección.

Además, las organizaciones que apuestan de manera decidida por la integración del DIRCOM en los cuadros de mando están comprobando que es el mejor modo para cuidar todos los aspectos que tienen una mayor relación con la gestión de los activos intangibles y la visión a largo plazo. Esta es la visión que permite, en definitiva, un mejor tratamiento de la reputación y el logro de la excelencia en las organizaciones, metas de toda concepción estratégica de la comunicación.

Bajo estos principios, el Curso de Comunicación Estratégica desgranará cada uno de los aspectos clave de la comunicación de todo tipo de organizaciones para que el futuro directivo de comunicación comprenda todas sus áreas de actuación, así como las herramientas esenciales para su desempeño.

### **OBJETIVOS GENERALES**

Mostrar a los participantes una visión completa de todas las áreas de la comunicación que le otorgan el cariz estratégico, combinando para ello charlas magistrales junto con talleres prácticos.

Proporcionar a los alumnos las habilidades directivas necesarias para el desempeño de su función como DIRCOM.

Conocer de primera mano organizaciones de carácter público y privado que fomentan todas las facetas de la comunicación estratégica y su relación con Hispanoamérica.

### **DIRIGIDO A:**

Estudiantes de Comunicación de V a X semestres que tienen un decidido interés en la comunicación organizacional y que están iniciando su énfasis en este campo. El programa también se ofertará a docentes del área de Gestión Organizacional de la Escuela de Comunicación de la Universidad Sergio Arboleda, profesionales de la comunicación, así como a estudiantes y docentes de las facultades de Comunicación de otras universidades.

## **IMPARTICIÓN DEL CURSO:**

- Del 6 al 17 de abril de 2015.
- En el Campus de la Universidad Sergio Arboleda de Madrid (Pozuelo de Alarcón)
- 40 horas lectivas, de 9:30 a 14:00 horas.

## **PROGRAMA DEL CURSO**

### **Estrategia**

- Fundamentos estratégicos de comunicación.
- Estrategias de comunicación no convencionales:
  - Comunicación política y electoral.
  - Planificación de lobbying y asuntos públicos en las organizaciones.
- Gestión estratégica en entornos digitales en las organizaciones:
  - Diseño y ejecución de estrategias digitales en el entorno corporativo.
  - Planificación de campañas de participación y movilización social online.

### **Reputación**

- Reputación corporativa y de intangibles, pilares de la nueva economía de la reputación.
- Gestión de marca personal: principios y taller práctico.

### **Organizacional**

- Elaboración del Plan de Comunicaciones.
- Gestión de gabinetes de comunicación en las organizaciones.
- La figura del portavoz de la organización: principios y simulaciones prácticas.
- Liderazgo en la comunicación.
- Comunicación interna: herramienta de generación de confianza y transparencia en las organizaciones.
- Negociación: principios y taller práctico.

### **Crisis**

- Comunicación de crisis: principios y simulaciones prácticas.

### **RSE**

- Responsabilidad Social Corporativa: Gestión y Comunicación.
- Relaciones con los grupos de interés en las organizaciones.

## **VISITAS:**

### **Centro de Innovación de BBVA**

El Centro de Innovación de BBVA juega un papel fundamental en la transformación digital que está afrontando el Grupo BBVA. Con un modelo abierto y colaborativo fomenta la interacción con el ecosistema de innovación, especialmente con los emprendedores, startups y desarrolladores. El contacto con las nuevas ideas y el talento es la fuente de la que se nutre BBVA para seguir avanzando ante los retos que se presentan en la industria financiera. Para ello, BBVA está abriendo Centros de Innovación en todo el mundo con la intención de crear una gran red de conocimiento. Los dos primeros centros que se han abierto están ubicados en México y Colombia.

Durante la visita se explicará a los alumnos las razones para haber creado Centros de Innovación en BBVA, el modelo de innovación abierta, cómo se articulan las actividades con developers/startups y se mostrarán algunos proyectos de innovación. Todo sucede en un tour donde se evoluciona por una serie de escenarios con formatos distintos.

La visita se cierra con una charla de Ignacio Villoch, Innovation Events & Activities Manager, que hará una reflexión sobre este Centro como vehículo de comunicación de todos los temas relacionados con innovación en BBVA.

### **Palacio de la Moncloa**

Los alumnos serán recibidos por la Secretaría de Estado de Comunicación, con una posible visita al Consejo de Ministros.

La Secretaría de Estado de Comunicación es la encargada de coordinar la política informativa del Gobierno, de elaborar los criterios que la determinan y relacionarse con los medios informativos. También elabora y difunde los comunicados del Presidente y la reseña del Consejo de Ministros, información la que pueden acceder no sólo los medios de comunicación sino cualquier ciudadano.

La Secretaría de Estado de comunicación dirige, asimismo, los servicios informativos de la Administración General del Estado en España y en el extranjero y es la encargada de organizar la cobertura informativa de la actividad gubernamental. Otra de sus funciones es la de dar soporte a las actividades y comparecencias públicas del Presidente del Gobierno.

### **Acción contra el Hambre**

Acción contra el Hambre es una organización humanitaria internacional, neutral e independiente que combate la desnutrición a la vez que garantiza agua y medios de vida seguros a las poblaciones más vulnerables. Se fundó en 1979 y coordina su trabajo desde España, Francia, Reino Unido, EEUU y Canadá, actuando en más de 40 países de África, Asia, América Latina y Europa. En la actualidad cuenta con más de 500 cooperantes y 5.000 trabajadores locales que combaten el hambre con programas de nutrición y salud, agua y saneamiento y seguridad alimentaria.

Constituye el fin y el objeto de la fundación la realización de todo tipo de actividades que contribuyan a combatir el hambre en el mundo, y en especial la organización de misiones de urgencia humanitaria a zonas afectadas por problemas de nutrición, sanidad e hidrología, así como la formación de personal especializado en materia de nutrición, sanidad e hidrología para su envío a dichas misiones humanitarias.

Los alumnos visitarán la sede en España y recibirán una charla del departamento de Comunicación, que les explicará cómo gestionan las diferentes parcelas relacionadas con la comunicación: campañas, RSE y advocacy.

## **EVALUACIÓN DEL CURSO**

Durante estas dos semanas al alumno se le evaluará bajo los siguientes parámetros:

1. Asistencia a clase y visitas, 70% de la calificación final del curso.
2. Examen tipo test, 30% de la calificación final del curso. Los alumnos tendrán que desarrollar una evaluación tipo test sobre los temas que se han abordado durante el curso.

## **CLAUSTRO DOCENTE**

### **LUIS AGUADO**

Responsable de campañas en Change.org, la mayor plataforma de peticiones online del mundo, con más de 70 millones de usuarios en 196 países. Anteriormente fue responsable de comunicación en esta plataforma.

Aguado posee experiencia en comunicación corporativa, comunicación electoral y gestión de asuntos públicos tras su paso por las consultoras Burson Marsteller y MAS Consulting Group. Es especialista en elaboración de contenidos audiovisuales para Internet.

Luis es Licenciado en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid y Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos y Postgrado en Dirección de Asuntos Públicos por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE).

### **ÁNGEL ALLOZA**

Ángel es Director y Secretario General de Corporate Excellence- Centre for Reputation Leadership. Anteriormente fue Director de Estrategia y Evaluación del área global de Comunicación y Marca del Grupo BBVA, con responsabilidad global sobre la estrategia de comunicación, la marca, la reputación y las métricas.

También trabajó en la Unidad de Análisis Estratégico, dentro el Área de Presidencia y Riesgos con el objetivo de definir e implantar una nueva estrategia y posicionamiento para la marca Argentaria. Se dedicó a la investigación de mercados cualitativa y cuantitativa en Alef, así como a la Planificación Estratégica en J. Walter Thompson, y fue socio director de Millward Brown Internacional en España y Portugal.

Ángel Alloza participa en iniciativas empresariales y sociales en el campo de la gestión de la marca, la comunicación, la reputación, la responsabilidad corporativa, la medición de su

retorno en el negocio y la reputación como el Foro de Reputación Corporativa, el Instituto de Análisis de los Intangibles o el Consejo Estatal de Responsabilidad Social Empresarial, entre otros.

### **VÍCTOR BORREGUERO**

Catedrático de Filosofía, consultor en el área de recursos humanos, especialista en la formación de directivos y experto negociador.

En los últimos 20 años ha diseñado e impartido centenares de cursos y acciones formativas sobre el desarrollo de capacidades directivas, en numerosos países de Europa y Latinoamérica, tanto en empresas públicas como privadas. Está especializado en negociación, debate político, comunicación, dirección de reuniones y equipos de trabajo, liderazgo, motivación, gestión de crisis y toma de decisiones.

Participó activamente en la Transición Política Española (1975-1983): presidente de la Unión del Centro Democrático del distrito madrileño de Fuencarral/El Pardo, Delegado Provincial del Ministerio de Cultura en Toledo, Subdirector General de Cooperación con la Administración Periférica del Ministerio de Administración Territorial, Viceconsejero y Director del Gabinete del Presidente de Castilla-La Mancha, Consejero del Banco de Crédito Local de España, etc.

En la Central Sindical CSI-SIF (hoy CSI.F) ha desempeñado los cargos de Presidente Nacional y de Madrid del Sector de Enseñanza, Presidente Territorial de la Comunidad Autónoma de Madrid, Secretario Nacional de Relaciones Institucionales, y ha participado en numerosas actividades de gestión sindical y negociadora.

### **JAIME CONTRERAS**

Catedrático de Historia Moderna de la Universidad de Alcalá.

Ha sido Presidente de la Fundación de Historia Moderna de España, Director del Centro Internacional de Estudios Sefardíes y Andalusíes y Vicerrector de Postgrado de la Universidad de Alcalá.

Autor y coordinador de 10 monografías y numerosos artículos publicados en obras colectivas y revistas científicas. Ha dirigido 12 proyectos de investigación financiados en convocatorias competitivas y, así mismo, ha participado en otros de Universidades Europeas. En su trayectoria académica ha trabajado sobre diversos aspectos de la historia de la cultura religiosa y de las minorías étnicas en la historia de España y de los países mediterráneos. Ha sido profesor visitante en la Sorbona (Paris III, Paris IV), l'Ecole des Hautes Etudes, East Anglia, Northern Illinois University, Agdall Université de Rabat, etc.

### **VICENTE GARNERO**

En la actualidad Vicente es Socio Director de DOSIERH, empresa de servicios de consultoría especializados en el diseño e implantación de Modelos de Colaboración en Red (intra e inter empresas) con soporte de tecnología Web, orientada al desarrollo de las personas y del negocio

En su trayectoria profesional anterior, Vicente ha sido Director de la Oficina de Madrid de HAY GROUP, Director General Corporativo de RRHH de Telefónica Publicidad e

Información (TPI), Director de RRHH de British Telecom y Director de Desarrollo de RRHH de Airtel/Vodafone, entre otros.

Profesor titular de las asignaturas "Formación y Desarrollo de Recursos Humanos" (1996-2003) y "Diseño y Organización del Trabajo" (2006-Actualidad) en el Executive Máster en Dirección de Recursos Humanos del IE BUSINESS SCHOOL

Es experto en Gestión de Comunidades Virtuales (plataformas Web), Estrategia, Políticas y Procedimientos de Recursos Humanos, Desarrollo Profesional, Organización y Procesos, Relaciones Laborales y Negociación Sindical.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Programa ISEP en Dirección de Recurso Humanos, Western Washington University, EE.UU. Postgrado en Community Management, On-line Business School, Universidad de Barcelona.

### **SANTOS ORTEGA**

Profesional independiente con más de 15 años de experiencia en comunicación política y corporativa. Ha trabajado en los siguientes sectores: Energía, medio ambiente, residuos, telecomunicaciones, finanzas, educación, salud, Tercer Sector, Administraciones Públicas nacionales e internacionales y partidos políticos nacionales e internacionales. Fue Director de Asuntos Públicos de MAS Consulting Group y Adjunto al Director del Departamento de Telegenia del Partido Popular, responsabilizándose de la formación y asesoría en comunicación a candidatos europeos, nacionales, autonómicos y locales.

También fue responsable de comunicación de la empresa pública Turismo Madrid y ha participado en programas de formación y asesoramiento a líderes políticos latinoamericanos en Chile y Brasil. Comenzó su andadura profesional en el periodismo local y digital y también trabajó como consultor en el departamento de Corporate & Public Affairs en Edelman PR Worldwide.

En 2010, obtuvo el Premio Rising Star de la revista Campaigns&Elections (Washington, DC). Miembro del Consejo Asesor de Radio Televisión Española en Madrid (2007-2011).

Licenciado en Comunicación y Estudios Internacionales en Saint Louis University (Misuri, Estados Unidos) y posteriormente realizó el Master de Comunicación Empresarial y Publicidad en la Escuela Superior de Marketing (ESIC) y el Programa Superior de Dirección de Responsabilidad Corporativa del Instituto de Empresa.

### **RAQUEL ROCA**

Raquel Roca es redactora Jefe en la revista Cosmopolitan, colaboradora del programa Emprende de TVE y de EmprendeTech en radios asociadas EFE. Anteriormente fue Jefa de la sección de cultura en la revista ELLE y redactora en La Razón, Yo Dona y Estrella Digital. En televisión ha trabajado como reportera en Tele 5 y Canal Sur Extremadura. También ha ejercido como social media strategist y community manager para la editorial Martínez Roca del Grupo Planeta.

Ponente especializada sobre marca personal, es autora del libro "Y este crack te suena" (Alienta), una recopilación de personas que son un ejemplo de superación y de carreras profesionales de éxito.

Es Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.

## **ROBERTO RODRÍGUEZ**

Roberto Rodríguez es Socio de MAS Consulting, profesor de la Universidad Pontificia Comillas y Director de Comunicación del Grupo Amma. Con anterioridad, fue Director Adjunto de Comunicación del Ministerio de Sanidad y Consumo (2004-2007) y Director Adjunto de Comunicación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2000-2004). También fue Jefe de Prensa de la Consejería de Educación, Cultura, Juventud y Deportes del Gobierno de La Rioja (1999-2000).

Ha sido Premio “Garcilaso” de Periodismo en 1996, y como periodista ha colaborado en Onda Cero y en los periódicos La Rioja, Diario de Noticias y El Mundo. Es coautor del libro “Periodistas al descubierto: retrato de los profesionales de la información” (CIS, 2000) y co-editor de “Periodistas ante conflictos: el papel de los medios de comunicación en situaciones de crisis” (Eunsa, 1999), “Comunicadores para el 2000” (Tesitex, 1998) y “Comunicación sin fronteras” (Tesitex, 1998).

Ha sido profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (1996-2003); Visiting Scholar en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia de Nueva York (1998) y profesor del curso de postgrado sobre Periodismo Electrónico de la Universidad del País Vasco (2000-2003).

## **FRANCISCO ROSILLO**

Fran Rosillo comenzó su carrera profesional en 1997 al frente del departamento de Comunicación de Crisis de Edelman. En los cinco años que permaneció en esta multinacional trabajó para clientes como Repsol YPF, Air Liquide, Cepsa, o Ferrovial.

Posteriormente se hizo cargo del departamento de Comunicación de Crisis, Riesgos y Medio Ambiente de Llorente&Cuenca. Fue director de la oficina en Madrid de la agencia Centro de Gestión de Crisis y Comunicación (CGC) donde trabajó para el Ministerio de Fomento, Comunidad de Madrid, Renfe, ADIF, Ferrocarriles de la Generalitat de Cataluña y Ayuntamiento de Barcelona.

En la actualidad, Fran Rosillo es Director General de Agencia Spider. Es profesor titular del Master de Publicidad y Comunicación (MPC) de ESIC y del Master de Comunicación Institucional y Política de la Universidad Carlos III donde imparte los módulos de Comunicación de Crisis. Colaborador habitual en medios de comunicación, en la actualidad es tertuliano del programa Edición Limitada de Gestiona Radio (Grupo Cope).

## **MIGUEL RUBIO**

Director para España y Portugal de PNConnect, división de marketing digital de la consultora multinacional de comunicación Porter Novelli. Asesora a clientes de los siguientes sectores: financiero, energía, turismo, tecnología y consumo.

Tiene experiencia en community management y fue redactor web de La Gaceta de los Negocios, donde también gestionaba la comunicación en medios sociales y la creación audiovisual propia. También ha desarrollado en el pasado proyectos de emprendimiento en el entorno digital y móvil, como LookAd y UVEO.

Ha impartido clases en el Máster de Digital Business del IE Business School. Licenciado en Comunicación Audiovisual en la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Creación

Literaria de la Escuela Contemporánea de Humanidades y Postgrado de Dirección de Campañas Electorales de la Universidad Pontificia Comillas.

### **ESTHER TRUJILLO**

Esther Trujillo es Profesional Independiente en PlanBET Estrategias S.L, experta en estrategia y Responsabilidad Social Corporativa.

Anteriormente fue Directora del Gabinete Institucional y Diplomacia Corporativa de Sol Meliá Hotels & Resorts. Es diplomada en Relaciones Públicas y Publicidad y tiene estudios de traducción e interpretación. Además, se ha especializado en responsabilidad corporativa en Harvard Business School y en ESADE-Stanford.

Ocupó la Dirección del Gabinete Institucional y de Diplomacia Corporativa desde mayo de 2008, con responsabilidad sobre la estrategia de desarrollo sostenible y responsabilidad social, gestión del diálogo con los grupos de interés y posicionamiento público de la empresa ante la sociedad. Anteriormente, su carrera profesional se ha desarrollado principalmente en el Grupo Telefónica, donde ha trabajado durante doce años, los últimos siete en el área de Responsabilidad Corporativa.

Adicionalmente, Esther Trujillo es vocal del Consejo Estatal de Responsabilidad Social del Ministerio de Trabajo, Miembro de la Comisión de Responsabilidad Social y del Consejo de Turismo de la CEOE, Miembro del Consejo Asesor de la Cátedra de Ética Empresarial Javier Benjumea (ICADE), Miembro del Consejo para la Sostenibilidad Siderúrgica, y profesora colaboradora de ESADE y otras instituciones docentes.

### **DANIEL UREÑA**

Daniel Ureña es Socio-Director de MAS Consulting España. Es el primer consultor español ganador del Premio Rising Star de la revista Campaigns & Elections, que desde hace 20 años premia a los consultores políticos con mayor proyección internacional. En el ámbito corporativo ha asesorado sobre comunicación, asuntos públicos y relaciones gubernamentales a directivos de grandes compañías y diferentes sectores: banca, energía, consumo, telecomunicaciones, tecnología, Internet etc.

Es profesor de Área de Ciencia Política de la Universidad Pontificia Comillas-ICADE, en Madrid, donde también dirige los postgrados en Dirección de Asuntos Públicos (PDAP), Dirección de Campañas Electorales (PDC) e Inteligencia Económica y Seguridad (PIES).

Es Licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra y completó su formación en The George Washington University (Washington, D.C) en Gestión Política y, posteriormente, en IESE Business School con un postgrado en Dirección General.





## PROGRAMACIÓN COMUNICACIÓN CORPORATIVA ESTRATÉGICA – DIRCOM SEMANA 1 (6-10 ABRIL 2015)

AULA 1				
LUNES 6	MARTES 7	MIÉRCOLES 8	JUEVES 9	VIERNES 10
<b>9:00 - 9:30</b> <b>INAUGURACIÓN CURSO</b>				
<b>9:30 - 11:30</b> <b>D. Ángel Alloza</b> Reputación corporativa y gestión de intangibles, pilares de la nueva economía de la reputación	<b>9:30 - 11:30</b> <b>D. Daniel Ureña</b> Comunicación política y electoral	<b>9:30 - 11:30</b> <b>D. Víctor Borreguero</b> Negociación: principios y taller práctico (I)	<b>9:30 - 11:30</b> <b>D. Roberto Rodríguez</b> Elaboración del Plan de Comunicación	<b>9:30 - 11:30</b> <b>Dña. Raquel Roca</b> Gestión de marca personal: principios y taller práctico (I)
<b>11:30 - 12:00</b> <b>DESCANSO</b>	<b>11:30 - 12:00</b> <b>DESCANSO</b>	<b>11:30 - 12:00</b> <b>DESCANSO</b>	<b>11:30 - 12:00</b> <b>DESCANSO</b>	<b>11:30 - 12:00</b> <b>DESCANSO</b>
<b>12:00 - 14:00</b> <b>D. Daniel Ureña</b> Fundamentos estratégicos de comunicación	<b>12:00 - 14:00</b> <b>D. Santos Ortega</b> Planificación de lobbying y asuntos públicos en las organizaciones	<b>12:00 - 14:00</b> <b>D. Víctor Borreguero</b> Negociación: principios y taller práctico (II)	<b>12:00 - 14:00</b> <b>D. Roberto Rodríguez</b> Gestión de Gabinetes de Comunicación en organizaciones	<b>12:00 - 14:00</b> <b>Dña. Raquel Roca</b> Gestión de marca personal: principios y taller práctico (II)
<b>TARDE LIBRE</b>	<b>TARDE LIBRE</b>	<b>14:00 - 15:00</b> <b>ALMUERZO LIBRE POR POZUELO</b>	<b>TARDE LIBRE</b>	<b>TARDE LIBRE</b>
		<b>15:15 - 16:00</b> <b>TRASLADO A VISITA</b>		
		<b>16:00 - 18:00</b> <b>VISITA</b> CENTRO DE INNOVACIÓN BBVA		

**NOTA:** Los horarios, docentes y visitas empresariales están confirmados. No obstante, quedan sujetos a posibles cambios, por causas debidamente justificadas.





## PROGRAMACIÓN COMUNICACIÓN CORPORATIVA ESTRATÉGICA – DIRCOM SEMANA 2 (13-17 ABRIL 2015)

AULA 1				
LUNES 13	MARTES 14	MIÉRCOLES 15	JUEVES 16	VIERNES 17
		8:30 - 9:30 <b>D. Jaime Contreras</b> Conferencia Humanidades		
9:45 - 10:30 <b>TRASLADO VISITA</b>	9:30 - 11:30 <b>D. Francisco Rosillo</b> Comunicación de crisis: principios y simulaciones prácticas (I)	9:30 - 11:30 <b>D. Vicente Garnero</b> Liderazgo en la comunicación	9:30 - 11:30 <b>Dña. Esther Trujillo</b> Responsabilidad Social Corporativa: gestión y comunicación	9:30 - 11:30 <b>D. Santos Ortega</b> La figura del portavoz de la organización: principios y simulaciones prácticas (I)
10:30 - 12:00 <b>VISITA PALACIO DE LA MONCLOA</b>	11:30 - 12:00 <b>DESCANSO</b>	11:30 - 12:00 <b>DESCANSO</b>	11:30 - 12:00 <b>DESCANSO</b>	11:30 - 12:00 <b>DESCANSO</b>
12:00 - 12:45 <b>TRASLADO A POZUELO</b>	12:00 - 14:00 <b>D. Francisco Rosillo</b> Comunicación de crisis: principios y simulaciones prácticas (II)	12:00 - 14:00 <b>D. Vicente Garnero</b> Comunicación interna: herramienta de generación de confianza y transparencia en las organizaciones	12:00 - 14:00 <b>Dña. Esther Trujillo</b> Relaciones con los grupos de interés en las organizaciones	12:00 - 14:00 <b>D. Santos Ortega</b> La figura del portavoz de la organización: principios y simulaciones prácticas (II)
12:45 - 14:00 <b>ALMUERZO POR POZUELO</b>			14:00 - 15:00 <b>ALMUERZO LIBRE POR POZUELO</b>	14:00 - 15:00 <b>CLAUSURA DEL CURSO Y ENTREGA DE DIPLOMAS</b>
14:00 - 16:00 <b>D. Miguel Rubio</b> Diseño y ejecución de estrategias digitales en el entorno corporativo			15:15 - 16:00 <b>TRASLADO A VISITA</b>	
16:00 - 16:30 <b>DESCANSO</b>	TARDE LIBRE	TARDE LIBRE		
16:30 - 18:30 <b>D. Luis Aguado</b> Planificación de campañas de participación y movilización social online			16:00 - 18:00 <b>VISITA ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE</b>	

**NOTA:** Los horarios, docentes y visitas empresariales están confirmados. No obstante, quedan sujetos a posibles cambios, por causas debidamente justificadas.