



PROGRAMA EN INNOVACIÓN Y MANAGEMENT DEL SIGLO XXI

Del 18 al 22 de MAYO de 2015

Un aprendizaje práctico de la Innovación y la creatividad aplicadas a las distintas áreas de gestión de la empresa.

OBJETIVOS

Aprendizaje práctico de las técnicas modernas de la Innovación y la Creatividad en las distintas áreas de gestión de la empresa: desarrollo de negocio, marketing y ventas, diseño, producción, tecnología, I+D+i, Recursos Humanos, etc...

El alumno desarrollará la capacidad de emplear la innovación como habilidad empresarial y profesional imprescindible en el management actual, empleando herramientas y técnicas de análisis aplicables a cualquier área de gestión empresarial.

El programa está diseñado como complemento formativo ideal de las distintas áreas del conocimiento cursadas por el alumno en pregrado o postgrado.

METODOLOGÍA

La docencia se impartirá de una manera eminentemente práctica, alternando las ponencias con talleres, workshops, trabajo en equipo y preparación y exposición de casos prácticos planteados en distintas industrias y sectores.

Se realizarán visitas a empresas donde sus directivos nos explicarán la aplicación en sus negocios de los contenidos aprendidos.

CONTENIDOS DOCENTES

LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD EN LOS NEGOCIOS.

Docente Pedro Palencia.

Ponencias y casos prácticos orientados a profesionales interesados en la importancia de la Innovación como actitud empresarial necesaria para la competitividad en los negocios desde todos los aspectos gerenciales.

Se desarrollarán habilidades y se presentarán técnicas de análisis estratégico basadas en el proceso de la innovación aplicables a las distintas disciplinas de la gestión en la empresa.

Se estudiarán, entre otros, los siguientes contenidos: ejemplos de diseño e ideas innovadoras, gestión de la innovación y gestión emprendedora, la innovación tecnológica, la organización innovadora, Creatividad e Innovación, Reinventar las organizaciones

(nueva definición de la estrategia y de la estructura organizativa), la innovación en el lanzamiento de nuevos productos, la inteligencia estratégica, etc...

LA INNOVACIÓN APLICADA AL MARKETING. NUEVAS FORMAS DE APROXIMACIÓN AL MERCADO.

Docente Javier del Paso.

La **función de marketing** en la empresa es fundamental para conseguir los objetivos estratégicos y comerciales. Estudia en profundidad al cliente y al consumidor, analiza la competencia y define la propuesta de valor de la compañía. En esta tarea la herramienta de la innovación es crítica.

Se estudiarán las últimas técnicas y acciones de Marketing empleadas por las más modernas empresas para diferenciar su oferta comercial, impactar a sus clientes y fidelizarlos. El alumno aprenderá la trascendencia de la innovación en la función de marketing y su ayuda para construir ofertas de valor diferenciadas en el mercado.

Mediante ponencias y casos prácticos, se presentarán los siguientes temas: redefiniendo nuestro Marketing, las nuevas tendencias en marketing, nuevas formas de comunicar nuestra propuesta de valor, innovación en las formas de relación con nuestros clientes, innovando en formas de ofrecer nuestro servicio y en la dimensión experiencial, innovando en la estrategia y política de Precios.

TALLER / WORKSHOP: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO.

Docente Néstor Guerra.

Talleres y Ponencias orientados para emprendedores e intraemprendedores. Se presentan nuevas metodologías y herramientas usadas actualmente por emprendedores en los centros más excelentes: Silicon Valley, la d-School de Stanford, la Tiimiakatemia en Finlandia, etc. Se pretende fomentar no sólo la capacidad de encontrar nuevas oportunidades de negocio sino el perfil de intraemprendedor dentro de la organización.

Se desarrollarán, entre otros, los siguientes contenidos: cómo crear negocios como lo hacen hoy los emprendedores, metodologías ágiles para capturar nuevas oportunidades, Design Thinking para innovar en los modelos de negocio, Metodologías Customer Development y Lean Startup, Diseño de Propuestas para crear valor al cliente, etc...

VISITAS EMPRESARIALES

El programa incluye dos visitas a empresas donde los alumnos tendrán ocasión de ver como las organizaciones aplican en la práctica los conceptos aprendidos:

ROCA GALLERY: <http://www.rocamadridgallery.com/>

El Roca Madrid Gallery es un lugar creado para vivir una experiencia visual e interactiva única con Roca, la marca líder mundial en espacios de baño. Es un lugar donde los valores de diseño, innovación, liderazgo, sostenibilidad y bienestar latan con gran fuerza.

Una propuesta de experiencia de marca donde se explica, de una manera amena y sorprendente, todos aquellos elementos relacionados con el mundo del baño: desde el diseño de los productos hasta la importancia del agua en la sociedad. Cuenta con unas instalaciones donde la tecnología juega un papel determinante y es un espacio referente de diseño para la ciudad de Madrid.

DESIGNIT: <http://designit.com/>

Consultora multinacional especializada en el diseño para clientes de nuevos negocios, productos, servicios y experiencias. Su metodología implica la aplicación de todas las técnicas de creatividad y diseño de negocios que los alumnos trabajarán en el taller de innovación en el aula.

Se presentarán ejemplos reales y casos de éxito.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los alumnos serán evaluados al finalizar el seminario con arreglo a los siguientes criterios:

- 60%: Resolución de los casos prácticos realizados en grupo.
- 30%: Creatividad, originalidad y razonamientos demostrados en el taller de diseño de negocios.
- +/- 10 %: Contestación a las preguntas planteadas en clase, asistencia, puntualidad y actitud en el aula.

CLAUSTRO DOCENTE

Profesionales de la empresa con una experiencia empresarial y docente sobresalientes.



PEDRO PALENCIA (Director del Programa)

Licenciado en Derecho y Empresariales por ICADE (Universidad Pontificia de Comillas) y MBA por el IE (Instituto de Empresa). PDD en Marketing Estratégico, Master en Gerencia de empresas de distribución (Grupo Idea).

Actualmente es Director de Ventury y Director General de Decor for Fun.

Docente y Consultor.

Más de 25 años de experiencia como Director General, Director Comercial y Director de Marketing en empresas multinacionales de diversos sectores: Grupo Electrolux (fabricación de electrodomésticos), Grupo Europa Muebles (cadena de tiendas de muebles y decoración), Grupo Ferroli (fabricación de aparatos de calefacción y climatización), Grupo Rocersa Cerámica (pavimento y revestimiento cerámico), Grupo Idea Electrodomésticos (cadena de tiendas de electrónica de consumo), etc.

Más de 25 años de experiencia docente en las áreas de Dirección Estratégica, Marketing – Ventas, Innovación y Habilidades Directivas en Universidades españolas (UPC, URJC, UC3, UIMP) y extranjeras (ESAN, UPC, UTP, UIDE, USA) y en Escuelas de Negocio (IE, EOI, MSMK, CESMA, IDE-CESEM).

Formador In Company: Electrolux, Cepsa, Supermercados Grupo Sol, etc... Ponente invitado en diversos congresos sobre temas de interés empresarial.



NÉSTOR GUERRA

Ingeniero de Telecomunicación y Executive MBA por la Escuela de Organización Industrial EOI. Becado en el programa de innovación Imagine Creative Center en Silicon Valley. Emprendedor mentor y profesor asociado.

Más de diez años de experiencia en la innovación, desarrollo y gestión de negocios tecnológicos en sectores de defensa, espacio e investigación. Director de la Unidad de Negocios de Servicios en Agilent Technologies (ex-Hewlett Packard) y colaborador en proyectos de innovación europeos durante cuatro años.

Actualmente CEO y cofundador de Intelligent Experience Consulting (IEC) empresa de soluciones basadas en cloud. Cofundador de Spanish Products Import Export Trading, social e-commerce de productos españoles a Taiwán y cofundador en ThinKidsProject.

Profesor de innovación en modelos de negocio en h2i Institute y de diseño y validación de modelos de negocio en la Escuela de Organización Industrial EOI en postgrados, másteres y MBAs. También imparte clases y talleres en la Universidad Politécnica de Cataluña, Universidad del País Vasco y Wayra (incubadora de startups de Telefónica). Es mentor/asesor en RockstarSpain/Samba accel compañía dedicada a la mentorización de emprendedores.

Ponente en Expomanagement2012 sobre metodologías de design thinking aplicadas al diseño de modelos de negocio: <http://www.youtube.com/watch?v=K8OGGMLNrUQ>.



JAVIER DEL PASO

Licenciado en Derecho y Graduado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE, PDG por el IESE. Inicia su carrera profesional en el departamento de marketing de Unilever, tanto en España como en la central mundial en el Reino Unido donde permanece como expatriado cuatro años. Posteriormente y ya en posiciones directivas se incorpora a compañías también de Gran Consumo (FMCG) como Kellogg's, Campofrío y Central Lechera Asturiana.

Desde el año 2005, es consultor independiente en temas relacionados con el análisis estratégico, planes de marketing y comerciales, la creación de marcas y de nuevos negocios, y planes de i+D+I.

También desde el 2005 profesor de Másteres en diversas universidades y escuelas de negocio como el CEU (MBA y MBA Exe) y la Moscow Business School.

JAIME CONTRERAS

Catedrático de Historia Moderna de la Universidad de Alcalá.

Ha sido Presidente de la Fundación de Historia Moderna de España, Director del Centro Internacional de Estudios Sefardíes y Andalusíes y Vicerrector de Postgrado de la Universidad de Alcalá.

Autor y coordinador de 10 monografías y numerosos artículos publicados en obras colectivas y revistas científicas. Ha dirigido 12 proyectos de investigación financiados en convocatorias competitivas y, así mismo, ha participado en otros de Universidades Europeas. En su trayectoria académica ha trabajado sobre diversos aspectos de la historia de la cultura religiosa y de las minorías étnicas en la historia de España y de los países mediterráneos. Ha sido profesor visitante en la Sorbona (Paris III, Paris IV), l'Ecole des Hautes Etudes, East Anglia, Northern Illinois University, Agdall Université de Rabat, etc.



PROGRAMACIÓN
INNOVACIÓN Y MANAGEMENT DEL SIGLO XXI
DEL 18 AL 22 DE MAYO DE 2015
GRUPO A

AULA 1				
LUNES 18	MARTES 19	MIÉRCOLES 20	JUEVES 21	VIERNES 22
8:30 - 9:00 INAUGURACIÓN CURSO				8:30 - 9:30 D. Jaime Contreras Conferencia Humanidades
9:00 - 11:00 D. Néstor Guerra El contexto de la innovación en la nueva economía. Metodologías de diseño y validación de nuevos modelos de negocio.	MAÑANA LIBRE	10:00 - 12:00 VISITA ROCA GALLERY	MAÑANA LIBRE	9:30 - 11:30 D. Pedro Palencia La innovación y el lanzamiento de nuevos productos. Ejemplos de lanzamiento innovativo. Caso práctico. Conclusiones finales. Cierre del curso.
11:00 - 11:30 DESCANSO				11:30 - 12:00 DESCANSO
11:30 - 14:30 D. Javier del Paso "Redefiniendo el nuevo marketing: ¿Dónde estamos?, ¿cuál es el nuevo mercado?, ¿nuestra segmentación es válida?." "Las nuevas tendencias en Marketing: un repaso a las técnicas de marketing más modernas y eficaces."	13:00 - 14:00 ALMUERZO	12:00 - 15:00 D. Pedro Palencia (Roca Gallery) Reinventar las organizaciones. Creatividad e innovación. La innovación como motor de competitividad.	13:00 - 14:00 ALMUERZO	12:00 - 14:30 D. Javier del Paso "Innovando en precios y en la forma de ofrecer nuestros servicios: arquitectura de precios y sistemas 2.0. La dimensión experiencial y la personalización de experiencias."
14:30 - 15:30 ALMUERZO	"Nuevas formas de comunicar nuestras propuesta de valor: innovando en la comunicación y en el desarrollo de relaciones con clientes."	15:00 -16:00 ALMUERZO	14:00 -16:00 D. Nestor Guerra Herramientas de innovación. Gestión de proyectos. Lean innovación.	14:30 - 15:30 CLAUSURA DEL CURSO ENTREGA DE DIPLOMAS
	15:30 - 16:00 DESCANSO		16:00 - 16:30 DESCANSO	
TARDE LIBRE	16:00 - 19:00 D. Pedro Palencia Ejemplos de diseño innovador e ideas innovadoras. Gestión de la Innovación y gestión emprendedora. La innovación tecnológica. La innovación en la gestión empresarial.	TARDE LIBRE	16:30 - 17:30 D. Nestor Guerra Herramientas de innovación. Gestión de proyectos. Lean Innovación.	
			17:30 - 18:00 TRASLADO	
			18:00 - 20:00 VISITA DESIGNIT	

NOTA: Los horarios, docentes y visitas empresariales están confirmados. No obstante, quedan sujetos a posibles cambios, por causas debidamente justificadas.





PROGRAMACIÓN
INNOVACIÓN Y MANAGEMENT DEL SIGLO XXI
DEL 18 AL 22 DE MAYO DE 2015
GRUPO B

AULA 4				
LUNES 18	MARTES 19	MIÉRCOLES 20	JUEVES 21	VIERNES 22
8:30 - 9:00 INAUGURACIÓN CURSO				8:30 - 9:30 D. Jaime Contreras Conferencia Humanidades
9:00 - 11:00 D. Javier del Paso "Nuevas formas de comunicar nuestras propuesta de valor: innovando en la comunicación y en el desarrollo de relaciones con clientes."			8:30 - 11:30 D. Néstor Guerra Herramientas de innovación. Gestión de proyectos. Lean Innovación.	9:30 - 11:30 D. Javier del Paso "Innovando en precios y en la forma de ofrecer nuestros servicios: arquitectura de precios y sistemas 2.0. La dimensión experiencial y la personalización de experiencias."
11:00 - 11:30 DESCANSO	10:00 - 12:00 VISITA A ROCA GALLERY	MAÑANA LIBRE	11:30 - 12:00 DESCANSO	11:30 - 12:00 DESCANSO
11:30 - 13:30 D. Néstor Guerra El contexto de la innovación en la nueva economía. Metodologías de diseño y validación de nuevos modelos de negocio.	12:00 - 15:00 D. Pedro Palencia (Roca Gallery) Ejemplos de diseño innovador e ideas innovadoras. Gestión de la Innovación y gestión emprendedora. La innovación tecnológica. La innovación en la gestión empresarial.		12:00 - 15:00 D. Javier del Paso "Redefiniendo el nuevo marketing: ¿Dónde estamos?, ¿cuál es el nuevo mercado?, ¿nuestra segmentación es válida?." "Las nuevas tendencias en Marketing: un repaso a las técnicas de marketing más modernas y eficaces."	12:00 - 14:30 D. Pedro Palencia La innovación y el lanzamiento de nuevos productos. Ejemplos de lanzamiento innovativo. Caso práctico. Conclusiones finales. Cierre del curso.
13:30 - 14:30 ALMUERZO				14:30 - 15:30 CLAUSURA DEL CURSO ENTREGA DE DIPLOMAS
	15:00 - 16:00 ALMUERZO	15:00 - 16:00 ALMUERZO	15:00 - 16:00 ALMUERZO	
		16:00 - 18:30 D. Pedro Palencia Reinventar las organizaciones. Creatividad e innovación. La innovación como motor de competitividad.		
TARDE LIBRE	TARDE LIBRE		17:30 - 18:00 TRASLADO OPCIONAL	
			18:00 - 20:00 VISITA DESIGNIT	

***NOTA:** Los horarios, docentes y visitas empresariales están confirmados. No obstante, quedan sujetos a posibles cambios, por causas debidamente justificadas.*

