



PROGRAMA EN LIDERAZGO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL

18 al 22 de MAYO 2015

OBJETIVOS:

La Universidad Sergio Arboleda siguiendo sus principios de ofertar una formación y capacitación integral a sus alumnos ha diseñado un programa formativo sobre Liderazgo y Cambio Organizacional.

Los participantes tendrán la oportunidad de vivir una experiencia única en España, compaginando la formación académica y el estudio sobre temas de desarrollo de habilidades para impulsar modelos de cultura corporativa alineados con las estrategias de competitividad en el mercado y procesos de cambio organizacional que introduzcan mejoras en la gestión de personas y negocios.

JUSTIFICACIÓN:

La crisis económica global y la cambiante dinámica de culturas corporativas y formas de trabajo, junto a otros factores de transformación como las nuevas tecnologías, están cuestionando seriamente la idoneidad del liderazgo tradicional en el mundo de la empresa. Las aptitudes y actitudes para gestionar personas evolucionan debido a la convivencia generacional y a las exigencias de mercados cada vez más complejos por las tensiones impredecibles entre oferta y demanda. Resulta conveniente estudiar mecanismos de mejora para que los líderes puedan afrontar los nuevos retos con motivación y compromiso. La manera de pensar, relacionarse y trabajar desde una posición directiva debe dar respuestas distintas a circunstancias cambiantes. Los líderes que sobrevivirán no serán los más fuertes, ni los más formados, sino los que mejor se adapten a los tiempos venideros.

El ser humano no busca un cambio cuando ha conseguido consolidarse en una zona de confort, y el profesional del mundo de la empresa no es una excepción. Aunque esta posición es comprensible, también resulta muy arriesgada si el objetivo es el éxito sostenible en un mercado competitivo. El problema no está en el cambio, sino en el desconocimiento y la falta de experiencia en relación con los métodos y habilidades que permiten determinar la dirección adecuada y el camino más eficaz para conseguirlo. Impulsar procesos de transformación en el seno de la empresa actual es un compendio de estrategia, comunicación, motivación y organización de recursos que, con el adecuado liderazgo, proporciona a la empresa la flexibilidad necesaria para adaptarse a los requerimientos de su negocio.

OBJETIVOS GENERALES:

Entender qué es el liderazgo en la empresa actual, diferenciar al líder del simple gestor y practicar con los mecanismos que generan patrones de pensamiento y comportamiento para configurar una determinada forma de dirigir, atendiendo a los objetivos estratégicos, la cultura corporativa y el desarrollo y la motivación de las personas.

Identificar las circunstancias que precisan cambios significativos en la operativa de la empresa y comprender qué supone este tipo de transformaciones en cuanto a ventajas e inconvenientes para los implicados, sean individuos o colectivos.

Estudiar y experimentar la ejecución de procesos de cambio impulsados por los líderes de la organización para integrar con eficacia y eficiencia todas las variables que deben considerarse en una dinámica de transformación programada: objetivos, indicadores de éxito, actividades, canales, herramientas, responsables, plazos, recursos económicos, tecnológicos, beneficios, riesgos, dificultades, etc.

DIRIGIDO A:

Estudiantes y profesionales de cualquier disciplina que deseen profundizar su formación sobre la gestión y la transformación de la organización de una empresa.

FECHAS DE IMPARTICIÓN DEL CURSO:

Del 18 al 22 de mayo de 2015

LUGAR:

El curso tendrá lugar en el Centro de Excelencia Internacional situado en la Avenida de Juan XXIII, 7 bis, en Pozuelo de Alarcón.

A través de su Centro de Excelencia Internacional, la Universidad Sergio Arboleda refuerza la formación internacional de su alumnado en Colombia y extiende su acción más allá del ámbito de la propia Universidad hacia otras instituciones educativas y profesionales latinoamericanos y europeos de los diferentes ámbitos.

COMPETENCIAS BÁSICAS:

Visión estratégica, Liderazgo, Comunicación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Flexibilidad, Visión de conjunto, Gestión del cambio.

CONTENIDOS:

1. El futuro del liderazgo: la figura del Manager-Empresario.
2. Los nuevos roles y habilidades del líder: Negocio, Cliente, Estrategia y Personas..
3. Los estilos de liderazgo y su impacto en la gestión del cambio organizativo
4. El clima laboral y su influencia en los procesos de transformación empresarial
5. El líder situacional como motor de la mejora en el puesto de trabajo: orientación a la tarea (funciones y resultados) y a la persona (competencias y motivación) para transformar empresas mediante el desarrollo de negocios y personas
6. Modelos de transformación empresarial.
7. La Estrategia de cambio.
8. El Proceso de cambio.
9. Las Personas como motor del cambio.
10. Ejercicios Prácticos: Tácticas para liderar y roles del líder
11. Ejercicios Prácticos: Tácticas para gestionar el cambio

METODOLOGIA:

La formación comprende dos niveles: exposiciones magistrales, en las que se expondrá el contenido básico del programa y análisis de casos y ejercicios prácticos, en los que se pondrá a prueba las competencias y los conocimientos del participante.

Adicionalmente se incluyen en el programa varias visitas a empresas relevantes para compartir con profesionales experiencias recientes muy significativas relacionadas con la gestión de la cultura corporativa y el cambio organizacional.

VISITAS:

Las visitas programadas a empresas se centran en la exposición de casos reales de procesos de transformación organizativa que hayan tenido lugar en fechas recientes. Dichos cambios están relacionados con modificaciones importantes en el modelo de gestión, provocadas por razones externas (mercados, clientes, competidores, fusiones, adquisiciones,...), o internas (procesos, tecnología, cultura, organigramas, desarrollo del talento,...). Se explicarán los retos de adaptación que ha tenido que realizar la empresa en su conjunto, así como el papel que ha desempeñado el liderazgo en dichas situaciones. El compromiso de la organización que se visita es transmitir una visión realista de la experiencia vivida con sus aciertos y errores que genere aprendizaje práctico y motive a los participantes a emprender cualquier tipo de transformación que precisen en las organizaciones en las que trabajen.

LOGROS ESPERADOS:

Mejora del conocimiento de los factores que determinan, con carácter estructural, el liderazgo más adecuado orientar el desempeño de la organización hacia la consecución de sus objetivos estratégicos.

Comprensión de los mecanismos de análisis para tomar decisiones relacionadas con el impulso de procesos de cambio que requieran de planificación corporativa.

Aprendizaje de las técnicas y habilidades gerenciales para liderar con éxito procesos de cambio de distinta dimensión en las organizaciones

Comprensión y gestión del cambio individual que supone el proceso de mejora continua de un profesional para adaptar y hacer evolucionar adecuadamente su nivel de competencias y resultados.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Caso Práctico sobre el proceso de transformación de un proyecto empresarial en el que se les aportan unos antecedentes históricos, una descripción de la cultura corporativa y un resumen de la actual estrategia de negocio y gestión de personas. Con estos antecedentes, los alumnos deben responder a una serie de cuestiones relacionadas con los distintos ámbitos del liderazgo y gestión del cambio que se les ha transmitido en las 5 sesiones formativas. El trabajo de análisis y propuesta de soluciones debe realizarse en grupo.

Fecha límite de entrega el 22 de junio del 2015

CLAUSTRO DE PROFESORES:



DÑA. TERESA ALDANONDO

Ingeniera Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid.

Programa de Coaching Ejecutivo por la Universidad Autónoma de Madrid.

Partnership Program en Gestión del Cambio por IMD Business School.

Senior Executive Program por ESADE.

Socia Directora de Thinkia, Consultora especializada en desarrollo del liderazgo y transformación empresarial.

Directora de operaciones de clientes de Vodafone.

Directora de Soporte a la Estrategia de Negocio de MVNO (Mobile Virtual Network Operations).

Directora en al Área de Tecnología de Operaciones y Mantenimiento de Red.

Project Manager en Sener.

Ingeniera de Radiofrecuencia, Transmisión y Diseño de Microondas en Alcatel.



D. FERNANDO AVELLO

Licenciado en Ciencias Empresariales por CUNEF (Universidad Complutense de Madrid), Master en Dirección Económico-Financiera y Master en Dirección Comercial y Marketing por el IDE. Aporta una dilatada trayectoria gestionando Empresas de

Servicios en el entorno de la Consultoría de Recursos Humanos. Habla 3 idiomas.

Tiene experiencia consolidada en Consultoría de Negocio, Formación, Estrategia, Organización, Gestión del Cambio, Búsqueda de Directivos, Selección, Proyectos Masivos Internacionales, Formación y Desarrollo, Outplacement Directivo, Retribución, Desempeño,...

Colabora desde hace 12 años con Escuelas de Negocios y Programas Master, impartiendo clases de Liderazgo, Retribución, Sistemas de Valoración, Comunicación, etc. (Ceu, Icade, IE, Madrid Business School, Universidad de Salamanca.).Ha desarrollado su labor en entornos multinacionales, empresas españolas, start-up y ha fundado y emprendido nuevos negocios en el área de recursos humanos con éxito consolidado.

Algunas de las empresas donde ha prestado sus servicios son Accenture, SemaGroup, HayGroup, Start People, Placement Center, Ernst & Young o Human MS.

En Grupo Innitor, es Asociado de Programas de Gestión del Cambio Directivo.

D. JAIME CONTRERAS

Catedrático de Historia Moderna de la Universidad de Alcalá.

Ha sido Presidente de la Fundación de Historia Moderna de España, Director del Centro Internacional de Estudios Sefardíes y Andalusíes y Vicerrector de Postgrado de la Universidad de Alcalá.

Autor y coordinador de 10 monografías y numerosos artículos publicados en obras colectivas y revistas científicas. Ha dirigido 12 proyectos de investigación financiados en convocatorias competitivas y, así mismo, ha participado en otros de Universidades Europeas. En su trayectoria académica ha trabajado sobre diversos aspectos de la historia de la cultura religiosa y de las minorías étnicas en la historia de España y de los países mediterráneos. Ha sido profesor visitante en la Sorbona (Paris III, Paris IV), l'Ecole des Hautes Etudes, East Anglia, Northern Illinois University, Agdall Université de Rabat, etc.

D. VICENTE GARNERO



Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

Programa ISEP en Dirección de Recurso Humanos, Western Washington University, EE.UU.

Postgrado en Community Management, On-line Business School, Universidad de Barcelona.

En la actualidad Vicente es Socio Director de DOSIERH, empresa de servicios de consultoría especializados en el diseño e implantación de Modelos de Colaboración en Red (intra e inter empresas) con soporte de tecnología Web, orientada al desarrollo de las personas y del negocio.

En su trayectoria profesional anterior, Vicente ha sido Director de la Oficina de Madrid de HAY GROUP, Director General Corporativo de RRHH de Telefónica Publicidad e Información (TPI), Director de RRHH de British Telecom y Director de Desarrollo de RRHH de Airtel/Vodafone, entre otros.

Profesor de Habilidades de Gestión y Dirección de RRHH en los programas Executive Master y Advanced Management del IE (Instituto de Empresa), MBA de la Escuela de Postgrado de la Universidad CEU San Pablo y MBA de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid.

Es experto en Gestión de Comunidades Virtuales (plataformas Web), Estrategia, Políticas y Procedimientos de Recursos Humanos, Desarrollo Profesional, Organización y Procesos, Relaciones Laborales y Negociación Sindical.



DÑA. ANA GONZÁLEZ DE VEGA

Socio-Fundador de Thinkia, Ingeniera Superior de Telecomunicaciones, Coach Ejecutivo, certificada en Coaching Sistémico y en herramientas de transformación cultural. Participó en el startup de Vodafone (entonces Airtel) donde trabajó 16 años ocupando puestos de dirección en diferentes áreas (Tecnología, Gestión de Clientes y Unidad de Negocio de Empresas) lo que la ha permitido desarrollar múltiples habilidades y acumular una gran experiencia en creación y dirección de equipos, desarrollo de personas, orientación al cliente, diseño e implantación de estrategias de negocio, gestión de operaciones, liderazgo de proyectos, gestión del cambio, negociación, etc.

Hoy desde Thinkia, trabaja para evolucionar la cultura de las empresas a las necesidades de la nueva era, con el fin de conseguir ventajas competitivas, resultados excepcionales y empresas más humanas.



DÑA. AMPARO LLORCA

Licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Gestión de Recursos Humanos por la Universidad de Comillas. Certificado como Consultora Experta en Gestión de Carrera por ICC (USA).

Desarrolla su carrera profesional dentro de la consultoría de Recursos Humanos.

Dentro de su actividad en la consultoría ha gestionado y dirigido unidades de negocio, desde su creación hasta su desarrollo y consolidación; definiendo estrategias y actuaciones, así como la gestión y motivación del personal de la unidad. A nivel de ejecución está especializada en áreas de desarrollo (acompañamiento en el cambio, coaching) y formación.

En los últimos 12 años se consolida como consultora Experta en Gestión de Carreras de Directivos, certificada por el ICC (USA) y se responsabiliza de la gestión y desarrollo de áreas de transición de carreras en Directivos en empresas multinacionales. Actualmente ocupa el cargo de Socia Directora del Grupo Innitor, consultora especializada en procesos de cambio, Outplacement, Coaching y Formación.

Profesora en el Master de Dirección de RRHH de la Universidad Pontificia Comillas.



D. JUAN MANUEL MARTÍNEZ CARMONA

Natural de Madrid, Juan Manuel Martínez Carmona es Gerente en Hay Group desde el año 2008.

Se incorporó a Hay Group procedente de Telefónica España, empresa en la que ha ocupado diversos puestos de responsabilidad en la función de RR.HH, como Gerente de Desarrollo y Gestión de Clima Laboral y Gerente de Compensación y Beneficios.

Licenciado en Sociología, completa su formación con el Programa de Desarrollo Directivo (PDD) del IESE Business School de la Universidad de Navarra.

Es profesor de Gestión de Competencias en el Máster de RRHH del Instituto Cajal, Sevilla, y profesor del módulo de "Gestión de Personas" en el Máster de Gestión de Empresas Agroalimentarias, de la Fundación Lafer y Nebrija Business School.

Ha sido profesor también en la Escuela de Negocios de la Universidad Francisco de Vitoria, y en programas de Aedipe Centro y el Colegio de Psicólogos.

Desde marzo de 2012 es vocal de la nueva Junta Directiva de AEDIPE Centro.



D. JAVIER DEL PASO

Licenciado en Derecho y Graduado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE, PDG por el IESE. Inicia su carrera profesional en el departamento de marketing de Unilever, trabajando tanto en España como en la central mundial en el Reino Unido donde permanece como expatriado cuatro años. Posteriormente y ya en posiciones directivas se incorpora a compañías también de Gran Consumo (FMCG) como Kellogg's, Campofrío y Central Lechera Asturiana.

Desde el año 2005, es consultor independiente en temas relacionados con el análisis estratégico, planes de marketing y comerciales, la creación de marcas y de nuevos negocios, planes de i+D+I, y habilidades directivas.

También desde el 2005 profesor de Másteres en diversas universidades y escuelas de negocio como el CEU (MBA y MBA Exec) y la Moscow Business School.



PROGRAMACIÓN

LIDERAZGO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL

DEL 18 AL 22 DE MAYO DE 2015

GRUPO A:

AULA 2				
LUNES 18	MARTES 19	MIÉRCOLES 20	JUEVES 21	VIERNES 22
8:30 - 9:00 INAUGURACIÓN CURSO				8:30 - 9:30 D. Jaime Contreras Conferencia Humanidades.
9:00 - 10:30 D. Vicente Garnero Presente y futuro del liderazgo: la figura del Manager-Empresario. Los nuevos roles del líder empresarial: Negocio, Cliente, Estrategia y Personas.	9:00 - 11:00 D. Javier del Paso El líder situacional orientado a la mejora de resultados y competencias en el puesto de trabajo.	9:00 - 11:00 D. Juan Manuel Martínez Los estilos de liderazgo y su impacto en la gestión del cambio organizativo.	9:00 - 10:30 Dña. Teresa Aldanondo Modelos de transformación empresarial. La estrategia del cambio. El proceso de cambio.	9:30 - 10:30 Dña. Amparo Llorca Ejercicio práctico (I): Tácticas para liderar y roles del líder.
10:30 - 11:00 DESCANSO			10:30 - 11:00 DESCANSO	10:30 - 11:00 DESCANSO
11:00 - 13:30 D. Vicente Garnero Los nuevos roles del líder empresarial: Negocio, Cliente, Estrategia y Personas.	11:00 - 11:30 DESCANSO	11:00 - 11:30 DESCANSO	11:00 - 13:30 Dña. Teresa Aldanondo Las personas como motor del cambio.	11:00 - 14:00 Dña. Amparo Llorca Ejercicio práctico (II): Tácticas para gestionar el cambio.
	11:30 - 13:30 D. Javier del Paso Ejercicios prácticos con situaciones que precisen control, supervisión, asesoramiento y delegación.	11:30 - 13:30 D. Juan Manuel Martínez El líder como motor del clima laboral: influencia en los procesos de transformación empresarial.		
13:30 - 16:30 ALMUERZO LIBRE	13:30 - 15:00 ALMUERZO LIBRE	13:30 - 15:00 ALMUERZO LIBRE	13:30 - 15:30 ALMUERZO LIBRE	14:00 - 15:00 CLAUSURA DEL CURSO Y ENTREGA DE DIPLOMAS
	TARDE LIBRE	TARDE LIBRE	15:30 - 16:30 TRASLADO DESDE CEISA GRUPO INDUSTRIAL CALVO	
16:30 - 17:30 TRASLADO DESDE CEISA A SAGE IBÉRICA			16:30 - 18:30 VISITA GRUPO INDUSTRIAL CALVO	
17:30 - 19:00 VISITA SAGE IBÉRICA				

NOTA: Los horarios, docentes y visitas empresariales están confirmados. No obstante, quedan sujetos a posibles cambios, por causas debidamente justificadas.





PROGRAMACIÓN
LIDERAZGO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL
DEL 18 AL 22 DE MAYO DE 2015

GRUPO B:

AULA 3				
LUNES 18	MARTES 19	MIÉRCOLES 20	JUEVES 21	VIERNES 22
8:30 - 9:00 INAUGURACIÓN CURSO				8:30 - 9:30 D. Jaime Contreras Conferencia Humanidades.
9:00 - 10:30 D. Vicente Garnero Presente y futuro del liderazgo: la figura del Manager-Empresario. Los nuevos roles del líder empresarial: Negocio, Cliente, Estrategia y Personas.	9:00 - 10:00 TRASLADO DESDE CEISA A GRUPO POAS	9:00 - 11:00 D. Javier del Paso El líder situacional orientado a la mejora de resultados y competencias en el puesto de trabajo.	9:00 - 11:00 Dña. Ana González de Vega Modelos de transformación empresarial. La estrategia de cambio. El proceso de cambio.	9:30 - 11:00 D. Fernando Avello Ejercicio práctico (I): Tácticas para liderar y roles del líder.
10:30 - 11:00 DESCANSO	10:00 - 12:00 VISITA GRUPO POAS			
11:00 - 13:30 D. Vicente Garnero Los nuevos roles del líder empresarial: Negocio, Cliente, Estrategia y Personas.	12:00 - 13:00 TRASLADO A CEISA	11:00 - 11:30 DESCANSO	11:00 - 11:30 DESCANSO	11:00 - 11:30 DESCANSO
		11:30 - 13:30 D. Javier del Paso Ejercicios prácticos con situaciones que precisen control, supervisión, asesoramiento y delegación.	11:30 - 13:30 Dña. Ana González de Vega Las personas como motor del cambio.	11:30 - 14:00 D. Fernando Avello Ejercicio práctico (II): Tácticas para gestionar el cambio.
13:30 - 16:30 ALMUERZO LIBRE	13:00 - 15:30 ALMUERZO LIBRE	13:30 - 14:30 ALMUERZO LIBRE	13:30 - 15:00 ALMUERZO LIBRE	14:00 - 15:00 CLAUSURA DEL CURSO Y ENTREGA DE DIPLOMAS
16:30 - 17:30 TRASLADO DESDE CEISA A SAGE IBÉRICA	15:30 - 17:30 D. Juan Manuel Martínez Los estilos de liderazgo y su impacto en la gestión del cambio organizativo.			
17:30 - 19:00 VISITA SAGE IBÉRICA	17:30 - 18:00 DESCANSO	TARDE LIBRE	TARDE LIBRE	
	18:00 - 20:00 D. Juan Manuel Martínez El líder como motor del clima laboral: influencia en los procesos de transformación empresarial.			

NOTA: Los horarios, docentes y visitas empresariales están confirmados. No obstante, quedan sujetos a posibles cambios, por causas debidamente justificadas.

