



## **PROGRAMA EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS**

**Del 23 al 27 de MARZO 2015**

### **OBJETIVOS:**

La Universidad Sergio Arboleda siguiendo sus principios de ofertar una formación y capacitación integral a sus alumnos ha diseñado un programa formativo sobre Internacionalización de empresas para los alumnos de la Escuela de Administración y Marketing.

Los participantes tendrán la oportunidad de vivir una experiencia única en España, compaginando la formación académica de los elementos principales para la internacionalización de las empresas, con un enfoque en particular hacia el sector del vino, a partir de un caso real de una bodega española.

### **DIRIGIDO A:**

Estudiantes de la Escuela de la Escuela de Administración y Marketing de la Universidad Sergio Arboleda.

### **FECHAS DE IMPARTICIÓN DEL CURSO:**

Del 23 al 27 de marzo de 2015  
25 horas lectivas, más visitas empresariales.

### **LUGAR:**

El curso tendrá lugar en el Centro de Excelencia Internacional situado en la Avenida de Juan XXIII, 7 bis, en Pozuelo de Alarcón.

A través de su Centro de Excelencia Internacional, la Universidad Sergio Arboleda refuerza la formación internacional de su alumnado en Colombia y extiende su acción más allá del ámbito de la propia Universidad hacia otras instituciones educativas y profesionales latinoamericanos y europeos de los diferentes ámbitos.

### **CONTENIDOS:**

El curso que se propone es una amplia revisión de las áreas transversales de gestión de la empresa en el ámbito internacional.

- Introducción al comercio internacional. Marco de los negocios en la UE.
- Análisis de mercados internacionales
- Estrategia empresarial internacional: estrategias de implantación.
- Marketing y negociación internacional. Aspectos interculturales.

- Entorno legal y fiscal internacional.
- Operaciones internacionales: logística, distribución, seguros, aduanas, calidad.
- Finanzas internacionales a corto plazo. Medios de cobro y pago.
- Entorno institucional para la internacionalización.
- El sector del vino en España

Y se trabajará un caso práctico de una bodega española de manera que se solicite a los alumnos el ejercicio de análisis y simulación de su expansión hacia el mercado colombiano.

Este trabajo se hará a lo largo de la estancia y se ofrecerá a los alumnos un período de trabajo posterior de manera que puedan realizar sus análisis y preparar sus proyectos, que se evaluarán a posteriori. El trabajo se hará en grupos de 4-5 alumnos.

Propuesta de sistema de evaluación. Asistencia al curso y certificación

La evaluación de los alumnos será continua a través de los distintos ejercicios y prácticas realizados en los distintos módulos y sobre el trabajo final presentado. Con los responsables de CEISA se revisarán, si fuese necesario, los criterios de asistencia y evaluación para la obtención del diploma del curso.

#### **METODOLOGÍA:**

El curso, desarrollado en colaboración con ICEX-CECO, se desarrollará con una metodología mixta, combinando sesiones presenciales en el Campus CEISA y visitas empresariales e institucionales.

#### **EVALUACIÓN**

La evaluación de los alumnos será continua a través de los distintos ejercicios y prácticas realizados en los distintos módulos y sobre el trabajo final presentado.

Con los responsables de CEISA se revisarán, si fuese necesario, los criterios de asistencia y evaluación para la obtención del diploma del curso.

#### **CLAUSTRO DE PROFESORES:**

##### **D. RICARDO BOTELLO**

Ingeniero Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid, Cursos de posgrado en el Instituto de Empresa, y en el IESE.

Director de cursos de creación y consolidación de empresas de Base Tecnológica y director de cursos de Implantación de las nuevas Tecnologías en la empresa, en EOI, Escuela de Organización Industrial y profesor de Nuevas Tecnologías y Sistemas de Información para la dirección de los programas MBA y programas In-Company.

Socio director de Beta Consultores, compañía de consultoría especializada en la implantación de Tecnologías de la Información para la gestión.

Director del Área de Organización y Tecnologías de la Información en Radiotelevisión Española (rtve), Antena 3 Televisión, Intercaser, compañía de banca seguros para bancos y cajas de ahorros del grupo Skandia y Chronoexpres, empresa de paquetería filial del Grupo Correos.

Gerente de Consultoría en Arthur & Andersen, Director de Consultoría en Profit, Consultor de Organización y Sistemas de Información en el INI, Instituto Nacional de Industria y Jefe de Organización y Métodos en Makro Autoservicio Mayorista.

Miembro de la Academia Española de las Ciencias y las Artes de la Televisión.

#### **D. JESÚS CENTENERA**

Doctor en Historia Contemporánea. UNIVERSIDAD NACIONAL EDUCACIÓN A DISTANCIA.UNED

Licenciado en Geografía Humana y Económica. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.

Diplomado en Comercio Exterior y CC. Europeas. CEPADE, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.

PROGRAMA DE DIRECCIÓN GENERAL PDG-B. IESE BUSINESS SCHOOL. UNIVERSIDAD DE NAVARRA

MBA. Master in Business Administration Executive. ESDEN. Escuela de Negocios.

Políglota (español, inglés, francés; nivel intermedio de italiano, catalán, ruso, alemán; tagalo, polaco y portugués básico).

SOCIO DIRECTOR. AGERÓN INTERNACIONAL, S.L. Empresa de investigación de mercados y de consultoría internacional, constituida en 2002.

Impulsor de la web de difusión cultural ROMANHERITAGE

Colaborador permanente de la Revista Moneda Única

Consultor Homologado del programa ICEX Next. Anteriormente, consultor del programa PIPE del ICEX y del C. S. de Cámaras.

Consultor homologado de la FIAB, Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas.

Consultor homologado por EXTENDA varios años para los programas de Diagnóstico y de Implantación exterior.

Ex-Director Adjunto Internacional. Grupo Leche Pascual.

Ex-Director General. Babín Iberbaby.

Ex-Director Unidad de Negocio Internacional. Laboratorios Indas.

Ex-Gerente Consultoría CMS. Andersen Consulting (Accenture).

Ex-Director Comercial. IFEMA. Institución Ferial de Madrid.

Ex- Concejal de Protección Civil.

Ex tesorero de ESDREMA. Asociación de ámbito europeo.

Ex secretario de EDANA asociación de ámbito europeo.

Ex-presidente del grupo Exportador de FENIN, Federación española de Tecnología Sanitaria.

Ex-presidente de la Asociación europea EGEE en Madrid.

Ex-comendador del Orden "Knights of Rizal" en España.

#### **D. JAIME CONTRERAS**

Catedrático de Historia moderna en la Universidad de Alcalá, es uno de los mayores y más prestigiosos especialistas en historia de la Inquisición española y en historia social, cultural y religiosa de la España moderna. Entre sus publicaciones destacan "El Santo Oficio de la Inquisición en Galicia, 1560-1700" (1982), "Historia de la Inquisición española, 1478-1834" (1997), "Carlos II el Hechizado. Poder y melancolía en la corte del último Austria" (2003), "Los olvidados de la historia: herejes" (2004) y "Judíos y moriscos" (2005), así como numerosos artículos de referencia y manuales académicos de historia moderna.

#### **D. RAFAEL DEL REY**

Director General

Observatorio Español del Mercado del Vino

#### **DÑA. CARMEN GARCÍA-CERVIGÓN PRIETO**

Licenciada en Filología Inglesa por la Universidad Complutense de Madrid y Especialista en Protocolo y Ceremonial del Estado e Internacional por la Escuela Diplomática de Madrid y la Universidad de Oviedo. Tiene, asimismo, formación en políticas de comunicación de la empresa y en relaciones públicas, liderazgo y seguridad y técnicas de negociación. Titulada en Dirección de Proyectos por la escuela de negocios EADA y en gestión de operativa internacional de la empresa por el Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO). Por este mismo centro ostenta el título de MBA Internacional y de Gestión de Proyectos Multilaterales.

Comienza su trayectoria profesional en España en 1997 en la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), organismo encargado de la regulación de las telecomunicaciones en España. Allí realiza tareas de asistencia al Presidente en temas relacionados con el Consejo de la CMT y realiza las labores de relaciones externas e

institucionales desde el Departamento de Relaciones Externas, Comunicación y Publicaciones.

En 2007 abandona la CMT para incorporarse a ICEX España Exportación e Inversiones. Durante cuatro años se encarga de la promoción exterior en los sectores de arquitectura, hoteles, promoción inmobiliaria y logística y transporte. Desde el 2011, dependiendo directamente del Director General de Internacionalización de la Empresa, trabaja en la Subdirección de Internacionalización e Inteligencia Empresarial, puesto que actualmente sigue ocupando.

Es ponente habitual en distintas escuelas de negocios, organismos de otros Ministerios diferentes al de Economía y Competitividad, al que pertenece, y en eventos organizados por diversas empresas, asociaciones y foros en relación con la inteligencia empresarial.

#### **D. ARTURO GÓMEZ QUIJANO**

Doctorando en Historia de la Comunicación Social. DEA por la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

Licenciado en Ciencias de la Información, UCM.

PDD, IESE Business School, Universidad de Navarra.

Profesor Asociado de la Universidad Complutense de Madrid, en el departamento de Historia de la Comunicación Social.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (FACULTAD CC. INFORMACIÓN) Coordinador del Magíster “iCom, el comunicador en la Era Digital”; Coordinador y Profesor del Experto “Gabinetes de comunicación en empresas e instituciones”; Coordinador y Profesor del Experto ‘Comunicación y redes sociales en los ámbitos del Turismo, Ocio y Medio Ambiente’. Secretario curso ‘Actuación y comunicación en situaciones de crisis’, Curso Verano UCM-Escorial.

DOCENCIA DIPLOMADOS INTERNACIONALES. Profesor Diplomado Turismo y Comunicación, Universidad Tecnológica Centroamericana, Honduras. Profesor Diplomado Negocios Agroalimentarios, Cámara Hispano-Colombiana, Bogotá, Colombia. Instructor Capacitación sobre Asociatividad, Proyecto Expoecuador, Unión Europea-Ecuador.

ESIC-ESCUELA SUPERIOR DE GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING. Profesor módulo de Comunicación del Máster de Gestión Comercial y Marketing (GESCO).

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA – CETYS. Profesor de formación para empresas en módulo de comunicación.

ESCUELA DE NEGOCIOS CEU-SAN PABLO. Profesor de comunicación del Máster Propio en “Gestión de Crisis y Amenazas Emergentes en un Mundo Globalizado”.

ESERP School of Business and Social Sciences. Profesor de postgrado en comunicación, RSC e Investigación comercial.

ZONAWEBSTE! / AGERÓN INTERNACIONAL. Socio Fundador Consultora Comunicación / Consultor senior Investigación mercados y Formación.

GRUPO INDAS. Director de Comunicación y Relaciones Institucionales. Gabinete de presidencia.

PROMOTORA IMPERIAL. Director General. Diseño y desarrollo del proyecto, puesta en marcha y dirección de Hotel Pozuelo.

844 PUBLICIDAD. Empresario autónomo, Agencia de Comunicación. Creación y ejecución de estrategias de comunicación para clientes.

OESTE DE PUBLICIDAD. Socio Director, Agencia de Publicidad. Creación y puesta en marcha del negocio.

RADIO OESTE DE MADRID. Subdirector.

Autor del libro "Comunicación para ejecutivos" (EIUNSA, 2ª edición, Madrid, 2010).

DIRCOM, Asociación de Directivos de Comunicación, Socio Docente y miembro de la Vocalía de Desarrollo Académico.

#### **D. FÉLIX LÓPEZ**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Bilbao.

Agente Comercial Internacional.

Profesor de la "Escuela de Organización Industrial".

En el Instituto Universitario Euroforum participó en el desarrollo durante cuatro años de un Taller de Comercio Exterior.

Ha enseñado a estudiantes y directivos del Reino Unido, Francia, Alemania, EEUU, Cuba, Chile, Perú, México, Colombia, Venezuela, India, Taiwan, Nigeria, Camerún sobre temas que abarcan la contratación y negociación internacional, negociación y establecimiento de "joint ventures", estrategias de distribución en Europa, gestión internacional y estrategias globales de inversión.

Ha escrito regularmente en Expansión Económica.

Es miembro fundador del Observatorio del Banco Central Europeo (OBCE).

#### **D. ALEJANDRO MOLINS DE LA FUENTE**

Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto (Bilbao).

Graduado en Dirección y Administración de Empresas por ICADE(Universidad de Comillas).

Profesor de Transporte y Logística Internacional en CECO.

Tutor de Proyectos de Internacionalización en CECO.

Consultor de Internacionalización.

Director de ARA-Servicios de Comercio Exterior.

#### **D. MIGUEL MORÁN SERRANO**

Licenciado en CC. Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, Diplomado en Comercio Exterior por la Escuela de Economía de las Universidades de Madrid, y Agente Oficial de Aduanas por la Agencia Española de Administración Tributaria (España).

Es Socio-Director de COMERCIO INTERNACIONAL-ASESORAMIENTO Y ESTUDIOS S.L, en España, y Socio de OOO SPAINMARKET, en Rusia, empresas de asesoramiento y formación en comercio exterior, de estudios de mercado y de exportación e importación. En los últimos doce años ha asesorado en exportación a aproximadamente 50 empresas, dentro del Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE), del ICEX (España, Exportación e Inversiones), Comunidades Autónomas y Cámaras de Comercio. Es consultor del programa ICEX-NEXT.

Ha sido Socio-Director de ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES S.A., Jefe de Departamento de ICEX, Asesor Económico Internacional y Director de Misiones Comerciales en la CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID y Técnico de Comercio Exterior de la misma CÁMARA, en diversos países de Sudamérica y Europa.

Imparte formación de postgrado y empresarial en Escuelas de negocios y Universidades de España y Latinoamérica, en los siguientes temas: Aspectos Financieros del Comercio Internacional, Proceso de Exportación y Planes de Internacionalización. Ha publicado numerosos artículos e informes, y elaborado metodologías sobre el Proceso exportador de la empresa.

#### **D. LUIS MORROS CÁMARA**

Licenciado en Derecho por El Centro de Enseñanza Superior Luís Vives Adscrito a La Universidad de Alcalá De Henares (Madrid). 1991-1996.

Diplomado Superior en Derecho Comunitario por la Fundación Universitaria San Pablo (C.E.U.), Centro Universitario Luís Vives CEU y Centro de Estudios Europeos de la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid). 1992-1996.

Curso General de Práctica Jurídica necesario para el acceso al Turno de Oficio en la Comunidad de Madrid, Escuela Superior de Práctica Jurídica -Juris- (1.996).

Cursos de Doctorado en la Universidad de Alcalá de Henares, Madrid.

Profesor del Instituto de Formación Empresarial -IFE- (Cámara Oficial de comercio e Industria de Madrid).

Profesor de comercio internacional Curso Superior de Estrategia y Gestión del Comercio Exterior que se gestiona y financia conjuntamente por el Consejo Superior de Cámaras y el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

Profesor y Coordinador de Entorno Jurídico Internacional en Master en Gestión Internacional de la Empresa del Instituto Español de Comercio Exterior –ICEX- del Centro de Estudios Económicos y Comerciales (fundación CECO).

Profesor de Comercio Exterior, área Contratación Internacional, Arbitraje Internacional y Unión Europea, del Instituto de Formación Empresarial y Tecnológico de Zaragoza. –IFET-, de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza.

Profesor colaborador de la Universidad Complutense de Madrid para el Master en Información Económica.

Facultad de Ciencias de la Información.

Profesor de Entorno Jurídico Internacional en Técnicos de Internacionalización de la Empresa de la Comunidad de Madrid (PROMOMADRID-CEIM), Centro de Estudios Económicos y Comerciales (fundación CECO).

Profesor de Negociación y Contratación Internacional en el Master de Comercio Exterior de la Universidad Europea de Madrid.

Profesor de prácticum en la facultad de derecho de la Universidad Europea de Madrid.

Profesor de Negociación y Contratación Internacional en el Curso de Comercio Exterior que se imparte en el Centro de Estudios Bursátiles –IEB-.

Profesor de Contratación Internacional del Programa Superior en Gestión Internacional de Empresas (ICEX) de la Escuela de Organización Industrial –EOI-.

### **DÑA. MARÍA NARANJO**

Técnico Comercial y Economista del Estado del Ministerio de Economía y Hacienda. El licenciada en Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales y ha realizado estudios de postgrado en Economía Monetaria Internacional en la Universidad de Stanford.

Directora de la División de Información, Servicios Personalizados y Becas, ICEX, donde es Responsable de la estrategia de información y portales del ICEX y de programas como los servicios personalizados y el capital humano especializado que ofrece este organismo para apoyar a las empresas en su proceso de internacionalización.

### **DÑA. SANDRA TOBALINA**

Licenciada en Ciencia Políticas y Sociología por la Universidad de Deusto. Premio Extraordinario de Fin de Carrera.

Suficiencia Investigadora en el Programa de Doctorado: “La sociedad actual, problemáticas y retos” por la Universidad de Deusto.

Posgrado para Formación de Especialistas en Investigación Social Aplicada y Análisis de datos por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

Expert Consultant at ASM Consulting Group.



CENTROS COMERCIALES CARREFOUR ESPAÑA (2000-2011): Responsable del Área de Investigación Marketing Clientes. (Customer, Consumer & Market Knowledge Manager). Dpto. Business Intelligence.

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID: Profesora Asociada. Departamento de Economía de la Empresa. Grados: Estadística y Empresa y Turismo.

ESERP BUSINESS SCHOOL: Profesora del Master de Dirección de Marketing. Área de conocimiento: Investigación comercial y previsión de ventas.

UNIVERSIDAD DE DEUSTO: (1995-2000). Profesora Ayudante de la Cátedra de Pensamiento político contemporáneo.

GOBIERNO VASCO en colaboración con la Universidad de Deusto: (1997-2000). Responsable de proyectos GIS sobre infraestructuras de transporte, sanidad, educación y servicios.

MINISTERIO DE DEFENSA. Instituto de Investigación "General Gutiérrez Mellado" (1998 – 2000): Analista Senior en Sociología Militar y opinión Pública.

International Institute for Strategic Studies. (London 1999): Visiting Researcher.



## PROGRAMACIÓN

### INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

#### DEL 23 AL 27 DE MARZO DE 2015

LUNES 23	MARTES 24	MIÉRCOLES 25	JUEVES 26	VIERNES 27
	8:30 - 10:30 <b>D. Miguel Morán</b> La importancia estratégica de la internacionalización	8:30 - 10:30 <b>D. Arturo Gómez- Quijano</b> Trabajo sobre el Caso de internacionalización		09:00 - 11:00 <b>D. Arturo Gómez Quijano</b> Trabajo sobre el Caso de internacionalización
9:30 - 10:00 <b>VISITA ICEX-CECO</b> Inauguración y bienvenida			9:30 - 11:30 <b>D. Miguel Morán</b> Finanzas para la internacionalización	
10:00 - 11:00 <b>Dña. María Naranjo</b> Presentación de ICEX. Programas y Servicios de Información	10:30 - 11:00 <b>DESCANSO</b>	10:30 - 11:30 <b>TRASLADO A FINCA CONSTANCIA</b>		11:00 - 11:30 <b>DESCANSO</b>
11:00 - 12:30 <b>Dña. Carmen García-Cervigón</b> Estrategia y Programas de Internacionalización de la Empresa	11:00 - 13:30 <b>Dña. Sandra Tobalina</b> Análisis de mercados internacionales		11:30 - 12:00 <b>DESCANSO</b>	
12:30 - 14:30 <b>D. Jesús Centenera</b> Metodología de Proyecto de Internacionalización	13:30 - 14:30 <b>ALMUERZO LIBRE POR POZUELO</b>	11:30 - 14:00 <b>VISITA FINCA CONSTANCIA</b>	12:00 - 14:30 <b>D. Félix López</b> Marketing para la internacionalización	11:30 - 14:00 <b>D. Luis Morros</b> Aspectos Jurídicos de la internacionalización
14:30 - 15:30 <b>ALMUERZO</b>	14:30 - 17:00 <b>D. Arturo Gómez Quijano</b> Presentación del caso "Vinos españoles"	14:00 - 16:30 <b>ALMUERZO Y REGRESO</b>	14:30 - 15:30 <b>ALMUERZO LIBRE POR POZUELO</b>	14:00 - 15:00 <b>ALMUERZO LIBRE POR POZUELO</b>
15:30 - 17:30 <b>D. Rafael del Rey</b> Presentación del sector del Vino en España e internacionalización de las empresas del vino	17:00 - 18:00 <b>TRASLADO AL BERNABÉU</b>	16:30 - 18:00 <b>VISITA MUSICAM</b>	15:30 - 18:30 <b>D. Alejandro Molins</b> Logística y distribución para la internacionalización	15:00 - 16:30 <b>D. Miguel Morán</b> Finanzas para la internacionalización
17:30 - 18:30 <b>D. Jaime Contreras</b> Conferencia Humanidades	18:00 - 19:30 <b>VISITA TOUR BERNABÉU</b>	18:00 - 19:00 <b>TRASLADO A MADRID</b>		16:30 - 18:30 <b>D. Ricardo Bootello</b> Nuevas tecnologías para la internacionalización
				18:30 - 19:30 <b>CLAUSURA Y ENTREGA DE DIPLOMAS</b>
				<b>CENA + BAILE</b>

**NOTA:** Horarios, docentes y visitas sujetos a posibles cambios.

