



PROGRAMA EN HABILIDADES GERENCIALES

10 al 14 de NOVIEMBRE 2014

OBJETIVOS:

La Universidad Sergio Arboleda siguiendo sus principios de ofertar una formación y capacitación integral a sus alumnos ha diseñado un programa formativo sobre Habilidades Gerenciales para los alumnos del Área Administrativa y Financiera de la Escuela de Postgrados.

Los participantes tendrán la oportunidad de vivir una experiencia única en España, compaginando la formación académica y el estudio sobre temas de desarrollo de habilidades directivas orientadas a desarrollar el talento profesional y mejorar los resultados de negocio en mercados competitivos.

JUSTIFICACIÓN:

Los directivos actuales (tanto ejecutivos de alto nivel como dirección intermedia) se enfrentan a un constante proceso evolutivo de sus organizaciones y a un esfuerzo de adaptación personal a las complejas circunstancias que les rodean en el ejercicio de sus responsabilidades.

La situación económica recesiva, los cambios en la interacción entre oferta y demanda provocados por las nuevas necesidades y disponibilidades para el consumo, el uso intensivo de la tecnología o la acelerada creación y desaparición de competidores en un mundo cada vez más globalizado, son sólo algunos de los factores que están requiriendo una capacidad de respuesta caracterizada por la innovación y la flexibilidad en la forma de gestionar negocios.

La identificación, desarrollo y transmisión del talento en el mundo empresarial está planteando nuevos estilos de liderazgo que precisan de habilidades para: mejorar las competencias de nuestros colaboradores dentro de la organización (learning organizations) y fuera de la misma (autodesarrollo en Internet), orientar el desempeño hacia la consecución de objetivos de negocio, incrementar la motivación y el espíritu de mejora continua, gestionar cambios de forma permanente y facilitar la convivencia y comunicación en contextos multinacionales de gran diversidad cultural.

OBJETIVOS GENERALES:

Entender el nuevo rol del liderazgo en las organizaciones con el que el manager trabaja bajo la óptica de concebir su puesto como una empresa en sí misma con un modelo de negocio y una cuenta de resultados que debe gestionar con el máximo sentido de la rentabilidad y nivel de servicio hacia el cliente interno y externo. Su habilidad para la toma de decisiones debe estar orientada a la eficacia y eficiencia en la consecución de los objetivos estratégicos de negocio.

Practicar con las habilidades que precisa la aplicación eficaz de un modelo de Gestión Integrada y diferencial del Talento en la organización actual para desarrollar el talento y orientarlo hacia la consecución de objetivos de negocio.

Mejorar la capacidad para gestionar el cambio mediante la comprensión de los estilos de liderazgo más adecuados para crear equipos de alto rendimiento ante las dinámicas de transformación a las que se enfrentan las empresas en la actualidad.

Aprender los mecanismos prácticos de gestión de la comunicación interpersonal y corporativa como pilar básico de la capacidad de gestión y negociación del directivo.

DIRIGIDO A:

Estudiantes de las Especializaciones del Área Administrativa y Financiera de la Escuela de Postgrados de la Universidad Sergio Arboleda.

FECHAS DE IMPARTICIÓN DEL CURSO:

Del 10 al 14 de noviembre de 2014
20 horas lectivas, de 9:30 a 14:00 horas más visitas empresariales.

LUGAR:

El curso tendrá lugar en el Centro de Excelencia Internacional situado en la Avenida de Juan XXIII, 7 bis, en Pozuelo de Alarcón.

A través de su Centro de Excelencia Internacional, la Universidad Sergio Arboleda refuerza la formación internacional de su alumnado en Colombia y extiende su acción más allá del ámbito de la propia Universidad hacia otras instituciones educativas y profesionales latinoamericanos y europeos de los diferentes ámbitos.

COMPETENCIAS BÁSICAS:

Liderazgo, Excelencia, Comunicación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Orientación a resultados, Desarrollo de personas, Visión estratégica, Innovación, Flexibilidad, Negociación.

CONTENIDOS:

1. El nuevo motor del directivo: Manager-Empresario.
2. Roles y habilidades gerenciales: la toma de decisiones con orientación al Negocio, Cliente, Estrategia y Personas.
3. El puesto directivo como Modelo de Negocio.
4. La Cuenta de Resultados del Manager.
5. Habilidades para liderar equipos de alto rendimiento.
6. Variables competitivas en mercados complejos: los retos del directivo actual.
7. Convivencia generacional.
8. Habilidades gerenciales ante la empresa del futuro: el desarrollo de nuevas aptitudes y actitudes.
9. Modelos de transformación empresarial: la Estrategia de cambio, y el Proceso de cambio.
10. El trabajo en equipo como motor del cambio.
11. Importancia de la comunicación: Gestión de las emociones, la comunicación como habilidad gerencial.
12. Habilidades de negociación: Estrategia, tácticas y dinámica del proceso negociador.

METODOLOGÍA:

La formación comprende dos niveles: exposiciones magistrales, en las que se expondrá el contenido básico del programa; análisis de casos y ejercicios prácticos, en los que se pondrá a prueba las competencias y los conocimientos del participante.

LOGROS ESPERADOS:

Mejora de las propias capacidades directivas de los participantes en el programa y de la habilidad para adaptarlas a las distintas circunstancias empresariales.

Conocimiento de la aplicación práctica de herramientas y recursos para desarrollar habilidades gerenciales en las personas de la organización.

Incremento de la motivación personal hacia el ejercicio de un liderazgo responsable y comprometido con el desarrollo de las personas, como principal instrumento de consecución de objetivos de negocio dentro de un marco ético que genere beneficios para la sociedad.

EVALUACIÓN

Los alumnos tendrán que desarrollar un caso en grupos o de manera individual que será entregado al Centro de Excelencia Internacional antes del **15 de diciembre de 2014** para su evaluación. Las instrucciones pertinentes serán expuestas por el coordinador del programa el primer día del curso.

CLAUSTRO DE PROFESORES:



TERESA ALDANONDO

Ingeniera Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid.

Programa de Coaching Ejecutivo por la Universidad Autónoma de Madrid.

Partnership Program en Gestión del Cambio por IMD Business School.

Senior Executive Program por ESADE.

Socia Directora de Thinkia, Consultora especializada en desarrollo del liderazgo y transformación empresarial.

Directora de operaciones de clientes de Vodafone.

Directora de Soporte a la Estrategia de Negocio de MVNO (Mobile Virtual Network Operations).

Directora en al Área de Tecnología de Operaciones y Mantenimiento de Red.

Project Manager en Sener.

Ingeniera de Radiofrecuencia, Transmisión y Diseño de Microondas en Alcatel.



VICENTE GARNERO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

Programa ISEP en Dirección de Recurso Humanos, Western Washington University, EE.UU.

Postgrado en Community Management, On-line Business School, Universidad de Barcelona.

En la actualidad Vicente es Socio Director de DOSIERH, empresa de servicios de consultoría especializados en el diseño e implantación de Modelos de Colaboración en Red (intra e inter empresas) con soporte de tecnología Web, orientada al desarrollo de las personas y del negocio.

En su trayectoria profesional anterior, Vicente ha sido Director de la Oficina de Madrid de HAY GROUP, Director General Corporativo de RRHH de Telefónica Publicidad e Información (TPI), Director de RRHH de British Telecom y Director de Desarrollo de RRHH de Airtel/Vodafone, entre otros.

Profesor de Habilidades de Gestión y Dirección de RRHH en los programas Executive Master y Advanced Management del IE (Instituto de Empresa), MBA de la Escuela de Postgrado de la Universidad CEU San Pablo y MBA de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid.

Es experto en Gestión de Comunidades Virtuales (plataformas Web), Estrategia, Políticas y Procedimientos de Recursos Humanos, Desarrollo Profesional, Organización y Procesos, Relaciones Laborales y Negociación Sindical.



LUIS HIDALGO

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid.

Máster en Dirección de RRHH por ESDEN.

Coach Ejecutivo por la Escuela Europea de Coaching.

Profesor de los programas Master Executive en Garrigues.

Profesor de Dirección de RRHH en ESDEN.

Actualmente, socio de DeCV&Partners Feelings, Emotions & People Performance.

Con anterioridad ha sido director Corporativo de Sage España y European & Asia, director de RRHH de DHL, y adjunto a la dirección de RRHH de IKEA



ANTONIO PEÑALVER

Licenciado en CC. Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. MBA por la Escuela de Organización Industrial. PDD y PDG por el IESE Business School de la Universidad de Navarra.

En la actualidad es Socio-Director de Grupo Persona y profesor asociado de la Universidad de Alcalá de Henares. Ha ocupado los siguientes puestos de responsabilidad a lo largo de su trayectoria profesional:

Director Corporativo de RRHH del Grupo Natra

Socio y Consejero Delegado de la consultora People Excellence

Socio Director General Adjunto del Psicosoft

Director Corporativo de Formación y Desarrollo del Santander

Director de RRHH de Unicaja



MIGUEL PORTILLO

Licenciado en CC. Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid.

MBA por el IE (Instituto de Empresa) de Madrid. PDD por el IESE Business School de la Universidad de Navarra.

Profesor en el Instituto de Posgrado de la Universidad San Pablo CEU.

Executive Director de la División de Selección Alta Dirección Michael Page.

Director de Negocio de Sales, Marketing, Healthcare, Retail and Human Resource Division Michael Page.



PROGRAMACIÓN

HABILIDADES GERENCIALES

DEL 10 AL 14 DE NOVIEMBRE DE 2014

LUNES 10	MARTES 11	MIÉRCOLES 12	JUEVES 13	VIERNES 14
9:00 – 9:30 INAUGURACIÓN CURSO				
9:30 – 11:30 Vicente Garnero El nuevo motor del directivo: Manager-Empresario. Roles y habilidades gerenciales: la toma de decisiones con orientación al Negocio, Cliente, Estrategia y Personas.	9:30 – 11:30 Miguel Portillo Variables competitivas en mercados complejos: los retos del directivo actual. Convivencia generacional.	9:30 – 11:30 Antonio Peñalver Habilidades para liderar equipos de alto rendimiento (I)	9:30 – 11:30 Teresa Aldanondo Modelos de transformación empresarial. La estrategia de cambio. El proceso de cambio.	9:30 – 11:30 Luis Hidalgo Importancia de la comunicación. Gestión de las emociones. La comunicación como habilidad gerencial.
11:30 – 12:00 DESCANSO	11:30 – 12:00 DESCANSO	11:30 – 12:00 DESCANSO	11:30 – 12:00 DESCANSO	11:30 – 12:00 DESCANSO
12:00 – 14:00 Vicente Garnero El puesto directivo como Modelo de Negocio. La Cuenta de Resultados del Manager.	12:00 – 14:00 Miguel Portillo Habilidades gerenciales ante la empresa del futuro: el desarrollo de nuevas aptitudes y actitudes.	12:00 – 14:00 Antonio Peñalver Habilidades para liderar equipos de alto rendimiento (II)	12:00 – 14:00 Teresa Aldanondo El trabajo en equipo como motor del cambio.	12:00 – 14:00 Luis Hidalgo Habilidades de Negociación: Estrategia, Tácticas y dinámica del proceso negociador.
ALMUERZO LIBRE	ALMUERZO LIBRE	ALMUERZO LIBRE	14:00 – 15:00 ALMUERZO LIBRE POR POZUELO	14:00 – 15:00 CLAUSURA DEL CURSO Y ENTREGA DE DIPLOMAS
LIBRE	LIBRE	17:45 TRASLADO DESDE ATOCHA A CMC	15:15 TRASLADO DESDE CEISA A GRUPO INDUSTRIAL CALVO	CÓCTEL DE DESPEDIDA
		18:30 VISITA EMPRESARIAL CMC	16:00 VISITA EMPRESARIAL GRUPO INDUSTRIAL CALVO	
		19:30 TRASLADO DESDE CMC A ATOCHA	18:00 TRASLADO DESDE GRUPO INDUSTRIAL CALVO A CEISA	