



PROGRAMA EN LIDERAZGO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL

3 al 7 de NOVIEMBRE 2014

OBJETIVOS:

La Universidad Sergio Arboleda siguiendo sus principios de ofertar una formación y capacitación integral a sus alumnos ha diseñado un programa formativo sobre Liderazgo y Cambio Organizacional para los alumnos del Área Administrativa y Financiera de la Escuela de Postgrados.

Los participantes tendrán la oportunidad de vivir una experiencia única en España, compaginando la formación académica y el estudio sobre temas de desarrollo de habilidades para impulsar modelos de cultura corporativa alineados con las estrategias de competitividad en el mercado y procesos de cambio organizacional que introduzcan mejoras en la gestión de personas y negocios.

JUSTIFICACIÓN:

La crisis económica global y la cambiante dinámica de culturas corporativas y formas de trabajo, junto a otros factores de transformación como las nuevas tecnologías, están cuestionando seriamente la idoneidad de del liderazgo tradicional en el mundo de la empresa. Las aptitudes y actitudes para gestionar personas evolucionan debido a la convivencia generacional y a las exigencias de mercados cada vez más complejos por las tensiones impredecibles entre oferta y demanda. Resulta conveniente estudiar mecanismos de mejora para que los líderes puedan afrontar los nuevos retos con motivación y compromiso. La manera de pensar, relacionarse y trabajar desde una posición directiva debe dar respuestas distintas a circunstancias cambiantes. Los líderes que sobrevivirán no serán los más fuertes, ni los más formados, sino los que mejor se adapten a los tiempos venideros.

El ser humano no busca un cambio cuando ha conseguido consolidarse en una zona de confort, y el profesional del mundo de la empresa no es una excepción. Aunque esta posición es comprensible, también resulta muy arriesgada si el objetivo es el éxito sostenible en un mercado competitivo. El problema no está en el cambio, sino en el desconocimiento y la falta de experiencia en relación con los métodos y habilidades que permiten determinar la dirección adecuada y el camino más eficaz para conseguirlo. Impulsar procesos de transformación en el seno de la empresa actual es un compendio de estrategia, comunicación, motivación y organización de recursos que, con el adecuado liderazgo, proporciona a la empresa la flexibilidad necesaria para adaptarse a los requerimientos de su negocio.

OBJETIVOS GENERALES:

Entender qué es supone el liderazgo en la empresa actual, diferenciar al líder del gestor y practicar con los mecanismos que generan patrones de pensamiento y comportamiento para configurar una determinada forma de dirigir, atendiendo a los objetivos estratégicos, la cultura corporativa y el desarrollo y la motivación de las personas.

Identificar las circunstancias que precisan cambios significativos en la operativa de la empresa y comprender qué supone este tipo de transformaciones en cuanto a ventajas e inconvenientes para los implicados, sean individuos o colectivos.

Estudiar y experimentar la ejecución de procesos de cambio impulsados por los líderes de la organización para integrar con eficacia y eficiencia todas las variables que deben considerarse en una dinámica de transformación programada: objetivos, indicadores de éxito, actividades, canales, herramientas, responsables, plazos, recursos económicos, tecnológicos, beneficios, riesgos, dificultades, etc.

DIRIGIDO A:

Estudiantes de las Especializaciones del Área Administrativa y Financiera de la Escuela de Postgrados de la Universidad Sergio Arboleda.

FECHAS DE IMPARTICIÓN DEL CURSO:

Del 3 al 7 de noviembre de 2014
20 horas lectivas, de 9:00 a 13:30 horas más visitas institucionales/empresariales.

LUGAR:

El curso tendrá lugar en el Centro de Excelencia Internacional situado en la Avenida de Juan XXIII, 7 bis, en Pozuelo de Alarcón.

A través de su Centro de Excelencia Internacional, la Universidad Sergio Arboleda refuerza la formación internacional de su alumnado en Colombia y extiende su acción más allá del ámbito de la propia Universidad hacia otras instituciones educativas y profesionales latinoamericanas y europeas de los diferentes ámbitos.

COMPETENCIAS BÁSICAS:

Visión estratégica, Liderazgo, Comunicación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Flexibilidad, Visión de conjunto, Gestión del cambio.

CONTENIDOS:

1. El futuro del liderazgo: la figura del Manager-Empresario.
2. Los nuevos roles y habilidades del líder: Negocio, Cliente, y Personas.
3. El liderazgo estratégico.
4. El liderazgo en equipo.
5. Los estilos de liderazgo y su impacto en la gestión de personas: motivación, desarrollo y resultados.
6. El líder como motor del clima laboral: evaluación y mecanismos de mejora.
7. La tecnología como apoyo al liderazgo de personas.
8. La tecnología como agente del cambio en la empresa.
9. Modelos de transformación empresarial.
10. La Estrategia de cambio.
11. El Proceso de cambio.
12. Las Personas como motor del cambio.
13. Ejercicio Práctico: Tácticas para liderar y roles del líder
14. Ejercicio Práctico: Tácticas para gestionar el cambio

METODOLOGIA:

La formación comprende dos niveles: exposiciones magistrales, en las que se expondrá el contenido básico del programa y análisis de casos y ejercicios prácticos, en los que se pondrá a prueba las competencias y los conocimientos del participante.

Adicionalmente se incluyen en el programa varias visitas a empresas relevantes para compartir con profesionales de las mismas experiencias recientes muy significativas relacionadas con la gestión de la cultura corporativa y el cambio organizacional.

LOGROS ESPERADOS:

Mejora del conocimiento de los factores que determinan, con carácter estructural, el liderazgo más adecuado orientar el desempeño de la organización hacia la consecución de sus objetivos estratégicos.

Comprensión de los mecanismos de análisis para tomar decisiones relacionadas con el impulso de procesos de cambio que requieran de planificación corporativa.

Aprendizaje de las técnicas y habilidades gerenciales para liderar con éxito procesos de cambio de distinta dimensión en las organizaciones

Comprensión y gestión del cambio individual que supone el proceso de mejora continua de un profesional para adaptar y hacer evolucionar adecuadamente su nivel de competencias y resultados.

EVALUACIÓN

Los alumnos tendrán que desarrollar un caso en grupos o de manera individual será entregado al Centro de Excelencia Internacional antes del **8 de diciembre de 2014** para su evaluación. Las instrucciones pertinentes serán expuestas por el coordinador del programa el primer día del curso.

CLAUSTRO DE PROFESORES:



TERESA ALDANONDO

Ingeniera Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid.

Programa de Coaching Ejecutivo por la Universidad Autónoma de Madrid.

Partnership Program en Gestión del Cambio por IMD Business School.

Senior Executive Program por ESADE.

Socia Directora de Thinkia, Consultora especializada en desarrollo del liderazgo y transformación empresarial.

Directora de operaciones de clientes de Vodafone.

Directora de Soporte a la Estrategia de Negocio de MVNO (Mobile Virtual Network Operations).

Directora en al Área de Tecnología de Operaciones y Mantenimiento de Red.

Project Manager en Sener.

Ingeniera de Radiofrecuencia, Transmisión y Diseño de Microondas en Alcatel.



VICENTE GARNERO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

Programa ISEP en Dirección de Recurso Humanos, Western Washington University, EE.UU.

Postgrado en Community Management, On-line Business School, Universidad de Barcelona.

En la actualidad Vicente es Socio Director de DOSIERH, empresa de servicios de consultoría especializados en el diseño e implantación de Modelos de Colaboración en Red (intra e inter empresas) con soporte de tecnología Web, orientada al desarrollo de las personas y del negocio.

En su trayectoria profesional anterior, Vicente ha sido Director de la Oficina de Madrid de HAY GROUP, Director General Corporativo de RRHH de Telefónica Publicidad e Información (TPI), Director de RRHH de British Telecom y Director de Desarrollo de RRHH de Airtel/Vodafone, entre otros.

Profesor de Habilidades de Gestión y Dirección de RRHH en los programas Executive Master y Advanced Management del IE (Instituto de Empresa), MBA de la Escuela de Postgrado de la Universidad CEU San Pablo y MBA de la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid.

Es experto en Gestión de Comunidades Virtuales (plataformas Web), Estrategia, Políticas y Procedimientos de Recursos Humanos, Desarrollo Profesional, Organización y Procesos, Relaciones Laborales y Negociación Sindical.



GERARDO LARA LÓPEZ

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid. Profesor del MBA IE Business School. Director de Organización, Formación y Mercado de Trabajo de ACCIONA.

Director de Compensación, Formación y Selección de INDRA.

Director de Política Retributiva de Vodafone España.



AMPARO LLORCA

Licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Gestión de Recursos Humanos por la Universidad de Comillas. Certificado como Consultora Experta en Gestión de Carrera por ICC (USA). Desarrolla su carrera profesional dentro de la consultoría de

Recursos Humanos. Dentro de su actividad en la consultoría ha gestionado y dirigido unidades de negocio, desde su creación hasta su desarrollo y consolidación; definiendo estrategias y actuaciones, así como la gestión y motivación del personal de la unidad. A nivel de ejecución está especializada en áreas de desarrollo (acompañamiento en el cambio, coaching) y formación. En los últimos 12 años se consolida como consultora Experta en Gestión de Carreras de Directivos, certificada por el ICC (USA) y se responsabiliza de la gestión y desarrollo de áreas de transición de carreras en Directivos en empresas multinacionales. Actualmente ocupa el cargo de Socia Directora del Grupo Innitor, consultora especializada en procesos de cambio, Outplacement, Coaching y Formación.

Profesora en el Master de Dirección de RRHH de la Universidad Pontificia Comillas.



JUAN MANUEL MARTÍNEZ CARMONA

Natural de Madrid, Juan Manuel Martínez Carmona es Gerente en Hay Group desde el año 2008.

Se incorporó a Hay Group procedente de Telefónica España, empresa en la que ha ocupado diversos puestos de responsabilidad en la función de RR.HH, como Gerente de Desarrollo y Gestión de Clima Laboral y Gerente de Compensación y Beneficios.

Licenciado en Sociología, completa su formación con el Programa de Desarrollo Directivo (PDD) del IESE Business School de la Universidad de Navarra.

Es profesor de Gestión de Competencias en el Máster de RRHH del Instituto Cajal, Sevilla, y profesor del módulo de "Gestión de Personas" en el Máster de Gestión de Empresas Agroalimentarias, de la Fundación Lafer y Nebrija Business School.

Ha sido profesor también en la Escuela de Negocios de la Universidad Francisco de Vitoria, y en programas de Aedipe Centro y el Colegio de Psicólogos.

Desde marzo de 2012 es vocal de la nueva Junta Directiva de AEDIPE Centro.



PROGRAMACIÓN

LIDERAZGO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL

DEL 3 AL 7 DE NOVIEMBRE DE 2014

LUNES 3	MARTES 4	MIÉRCOLES 5	JUEVES 6	VIERNES 7
8:30 - 9:00 INAUGURACIÓN CURSO				
9:00 - 11:00 Vicente Garnero Presente y futuro del liderazgo: la figura del Manager-Empresario Los nuevos roles del líder empresarial: Negocio, Cliente, Estrategia y Personas	9:00 - 11:00 Juan Manuel Martínez Los estilos de liderazgo y su impacto en la gestión de personas: motivación, desarrollo y resultados	9:00 - 11:00 Gerardo Lara La tecnología como apoyo al liderazgo de personas.	9:00 - 11:00 Teresa Aldanondo Modelos de transformación empresarial. La Estrategia de cambio. El Proceso de cambio.	9:00 - 11:00 Amparo Llorca Ejercicio práctico (I): Tácticas para liderar y roles del líder
11:00 - 11:30 DESCANSO	11:00 - 11:30 DESCANSO	11:00 - 11:30 DESCANSO	11:00 - 11:30 DESCANSO	11:00 - 11:30 DESCANSO
11:30 - 13:30 Vicente Garnero Casos Prácticos: Liderazgo estratégico Liderazgo en equipo	11:30 - 13:30 J Manuel Martínez El líder como motor del clima laboral: evaluación y mecanismos de mejora	11:30 - 13:30 Gerardo Lara La tecnología como agente del cambio en la empresa.	11:30 - 13:30 Teresa Aldanondo Las Personas como motor del cambio.	11:30 - 13:30 Amparo Llorca Ejercicio práctico (II): Tácticas para gestionar el cambio
13:30 - 15:00 ALMUERZO LIBRE	ALMUERZO LIBRE	13:30 - 15:00 ALMUERZO LIBRE	ALMUERZO LIBRE	13:30 - 14:30 CLAUSURA DEL CURSO Y ENTREGA DE DIPLOMAS CÓCTEL DE DESPEDIDA
15:15 TRASLADO DESDE CEISA A SAGE IBÉRICA		15:15 TRASLADO DESDE CEISA A ACCIONA		
16:00 - 18:00 VISITA EMPRESARIAL SAGE IBÉRICA		16:00 - 18:00 VISITA EMPRESARIAL ACCIONA		
18:00 TRASLADO DESDE SAGE IBÉRICA A CEISA		18:00 TRASLADO DESDE ACCIONA A CEISA		