



## **PROGRAMA EN PERIODISMO DEPORTIVO DIGITAL**

**Del 20 al 31 de OCTUBRE de 2014**

### **DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:**

Cuarenta horas de formación teórico-práctica centradas en el periodismo deportivo digital que se desarrolla en España. Revisión de los elementos activos y de los principales proyectos que se están gestando. Visitas a algunos de los principales centros de producción informativos ubicados en Madrid. Conferencias magistrales y clases de profesionales en activo con amplísimo reconocimiento social. Ejercicios prácticos por parte de los alumnos.

El modelo periodístico deportivo español está evolucionando para adaptarse al nuevo entorno de movilidad del usuario, conexión permanente y cambios en las modalidades de consumo.

### **OBJETIVOS DEL PROGRAMA:**

Conocer el desarrollo de la información deportiva en medios digitales españoles: periódicos y revistas online, radio digital, redes sociales y soportes audiovisuales.

Que los alumnos desarrollen un producto periodístico propio y grupal dirigido a la difusión online y basado en las principales fuentes de noticias deportivas españolas, con especial atención al fútbol y sus protagonistas.

### **JUSTIFICACIÓN:**

El periodismo deportivo no vive una era de cambios: asistimos a un cambio de era. El trabajo de los periodistas es similar al de hace diez o veinte años, pero han cambiado las herramientas, los objetivos y sobre todo la relación con el consumidor (lector, oyente, espectador) y los plazos que marcan esa relación.

Los periodistas deben analizar y desarrollar contenidos para medios digitales. El nuevo periodismo es multitarea, puesto que se pide a los comunicadores que como antaño cubran las informaciones, pero también que las desarrollen en varios formatos y soportes de manera simultánea.

Las nuevas narrativas requieren de productos multimedia con los que el espectador interactúa y se informa al instante, especialmente si se trata de un asunto que genera tantas identidades y manifestaciones como el fútbol.

Este curso se ofrece a los estudiantes como opción de grado, previa una investigación teórica y un producto comunicativo posterior. Con este programa el estudiante podrá enriquecer su proceso de formación con una oferta académica internacional diferente y complementaria que contribuirá a fortalecer su conocimiento y a promover su espíritu

investigativo.

Este y los programas que se desarrollarán en adelante cumplen con el proceso de internacionalización, uno de los objetivos de nuestra Escuela.

### **EL CURSO ESTÁ DIRIGIDO A:**

Todos los estudiantes y profesionales interesados en el periodismo deportivo y en el desarrollo de medios digitales. Alumnos de la Carrera de Comunicación Social y Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, entre V y X semestre, que quieran dirigir su trabajo de grado a este tema o en general al periodismo y a la comunicación digital.

### **IMPARTICIÓN DEL CURSO:**

- Del 20 al 31 de octubre de 2014.
- 40 horas lectivas más visitas empresariales.

### **LUGAR:**

El curso tendrá lugar en el Centro de Excelencia Internacional situado en la Avenida de Juan XXIII, 7 bis, en Pozuelo de Alarcón.

### **CONTENIDOS:**

1. El Entrefútbol.
2. Gestión de la marca personal en periodismo deportivo.
3. Crónica deportiva en los medios online.
4. Infografía deportiva.
5. Narración y locución deportiva. Teoría y talleres prácticos.
6. Los programas de tertulia deportiva y resumen en España.
7. Gestión de derechos deportivos y nuevos formatos.
8. Radio digital corporativa y formatos deportivos.
9. El nuevo periodismo online.
10. La cobertura elección JJOO 2020.
11. Entidades deportivas y MMC: condenados a entenderse.
12. Nuevos formatos deportivos que triunfan en Internet.
13. Taller de reporterismo deportivo.
14. Emprendimiento en el periodismo deportivo online.

### **VISITAS EMPRESARIALES:**

1. **Cadena SER Madrid.** Para asistir en directo a la emisión del programa SER Deportivos (15:00 - 16:00 H)
2. **Mediapro Madrid.** Centro de producción de La Sexta, Al Jazeera Sports España o Real Madrid TV entre otros. (16:00 – 20:00 H)
3. **Diario AS.** Redacción centralizada de la versión en papel y de la versión online de este periódico deportivo de gran difusión en España. (16:30 H)
4. **Redacción Digital Telemadrid.** (17:30 H)
5. **Yahoo!.com España.** (16:30 H)

## 6. Posible asistencia a partidos de fútbol.

### METODOLOGÍA:

- Sesiones expositivas de los docentes.
- Análisis de casos reales y debates en el aula.
- Sesiones prácticas en los talleres (en el aula o mediante trabajos de los alumnos fuera del periodo docente que evaluarán los profesores correspondientes)
- Visitas de interés. Algunas de estas visitas contarán con clases magistrales o conferencias de personajes relevantes del periodismo deportivo español.

### CLAUSTRO DOCENTE:



#### JAVIER BLANCO

Licenciado en Periodismo por la Universidad Europea de Madrid. Máster en Periodismo Deportivo de AS y Real Madrid organizado también por la Universidad Europea de Madrid.

En 2003 trabajó en el Departamento de Prensa del Atlético de Madrid. En 2007 y 2008 en el Diario AS, en la sección del Atlético de Madrid y otras como la de Más Deporte y Ediciones.

En 2010 se incorpora a la Cadena SER, donde ha producido prácticamente todos los programas de deportes que realiza la cadena. Desde el verano de 2014 es el encargado de producir 'SER Deportivos', el programa que presenta Francisco José Delgado 'Pacojó' de 15:05 a 16:00 horas de lunes a viernes.



#### JOSÉ JOAQUÍN BROTONS

Periodista deportivo vinculado a los medios de comunicación desde 1974 y ex director de Carrusel Deportivo.

Actualmente está al frente del área de contenidos deportivos del Grupo Secuoya. Además, colabora en las tertulias nocturnas de El Partido de las 12, programa de la Cadena Cope; escribe un blog en Yahoo-Eurosport y participa en la tertulia La Goleada del canal de televisión 13TV.

Ha desarrollado toda su vida profesional en el sector audiovisual (radio y televisión).

Su trayectoria comienza en Radio Barcelona (Cadena SER), y en 1979 se incorporó a la redacción central de deportes de la SER en Madrid.

En noviembre de 1983 le fue concedido el Premio Ondas Internacional de radio por el programa Carrusel Deportivo.

En 1984 entro en Cadena COPE para dirigir y presentar los programas del fin de Semana: Tiempo de Juego y Carrusel baloncesto.

En 1987, entró en Radio Nacional de España para dirigir y presentar varios programas, entre ellos Tablero Deportivo y en 1988 fue nombrado Director de Deportes de esta cadena de radio.

En 1989 fichó por la cadena autonómica Telemadrid como Subdirector de Informativos y Director de Deportes

En 1996 fue contratado como Director de Deportes de la Cadena de Radio Onda Cero.

En 2000 se incorpora a Mediapro para desarrollar el proyecto de un portal en Internet (goal.com).

En el 2001 fue director del programa "Hala Madrid" producido por Mediapro y emitido por Telemadrid para conmemorar el centenario del Real Madrid.

En 2003 Mediapro le encarga la dirección de contenidos de HDTV (Televisión en Alta Definición) y crea el primer programa de fútbol en Alta Definición en España: La Liga Report para la cadena norteamericana World Sport de la plataforma Raimbow.

En 2006 Director del equipo de contenidos que realizó la Copa del Mundo de Fútbol (Alemania 2006) para La Sexta.

En 2007 dirigió el grupo operativo de contenidos (programas deportivos y narraciones de partidos en inglés para el mercado internacional).

En 2007 coordinador del equipo que Al Jazeera Sports tiene desplazado en España para cubrir La Liga BBVA.

2008-2011 Fue Director del canal Premium de pago de fútbol en TDT, GOL TELEVISIÓN creado por Mediapro.

En 2006 director del equipo de contenidos que realizo la Copa del Mundo de fútbol (Alemania 2006) para La Sexta.

En 2007 dirigió el grupo operativo de contenidos (programas deportivos y narraciones de partidos en inglés para el mercado internacional).

En 2007 coordinador del equipo que Al Jazeera Sports tiene desplazado en España para cubrir La Liga BBVA.

2008-2011 Director del canal Premium de pago, GOL TELEVISIÓN creado por Mediapro, Jesús Gallego.



#### **FELIPE DEL CAMPO**

Licenciado en Periodismo por la Universidad Carlos III y diplomado en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense.

Ha narrado partidos de fútbol en Radio Intercontinental y Radio España, colaboró en las redacciones de deportes de los diarios La Razón y Público y en la Agencia EFE, ha comentado partidos de liga española para PPV.

Fue enviado especial en los Mundiales de fútbol de Alemania 2006 y Sudáfrica 2010 y de las Eurocopas 2008 y 2012, entre otros grandes eventos deportivos y ha dirigido el programa deportivo "Minuto y resultado".

Fue director de MarcaTV, donde presentó el programa 'Futboleros', con el que obtuvo una Antena de Plata 2013 al espacio revelación de la TDT.

Trabajaba como director del programa "Minuto y Resultado", de laSexta, hasta que fue nombrado director de 'Tiki-Taka', espacio que presenta en Cuatro TV los fines de semana.

Durante el verano del 2014 ha sido presentador del programa resumen del Mundial de Fútbol de Brasil, emitido por el canal GOLT .

En la actualidad es columnista del diario Marca, miembro de la Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid y presentador y director del espacio La Goleada de la Liga que se emite cada fin de semana en 13TV. Es presentador de la sección de deportes del Informativo de Al Día que se emite en 13TV



### **IÑAKO DÍAZ-GUERRA**

Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.

Jefe de expedición de AS en los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

Actual jefe de Sección del diario deportivo AS y cronista del Atlético de Madrid y de NBA.



### **MIGUEL ÁNGEL FERNÁNDEZ**

Infografista, ilustrador y diseñador gráfico con amplia experiencia en el mundo editorial y periodístico.

Actualmente es Responsable de Infografía del diario deportivo AS.

Anteriormente ha sido consultor en infografía periodística para la Universidad Europea de Madrid, encargándose de la materia de grafismo e infografía periodística del Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo.

Ha trabajado para Cartoon Network en la creación y animación de personajes para la elaboración de spots publicitarios y series del canal de televisión y en la Ilustración de cuentos infantiles y libros educativos en la editorial especializada Imagen digital.



### **ISRAEL ÍÑIGUEZ**

Director de Elite Sport.

Periodista deportivo con más de diez años de experiencia en medios de Comunicación (Agencia EFE, Onda Madrid, Cadena Ser, El Confidencial).



### **JAVIER REYERO**

Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Dirección de Empresas Audiovisuales por el Instituto de Empresa de Madrid.

Javier Reyero formó parte del equipo fundador de Telemadrid, donde desarrolló su carrera periodística desde 1989, tras un paso de cuatro años por el mundo de la radio.

Ha sido Jefe de programas deportivos de Telemadrid (1992-2004) y director-presentador de todo tipo de espacios.

Durante once años está al frente de Fútbol es Fútbol en la cadena autonómica.

En 1999 trabajó como Jefe de Deportes de Telecinco.

Actualmente presenta el programa Centímetros Cúbicos en Nitro.

Javier es formador especializado en habilidades directivas y comunicación. Maestro de ceremonias y conductor de eventos empresariales.

Director del Máster de Periodismo deportivo de la Escuela Real Madrid- Universidad Europea y Profesor de Tecnología aplicada, Información audiovisual, técnicas de los medios audiovisuales, Ciberperiodismo y nuevos productos digitales en la Universidad Francisco de Vitoria.



### **MARIANO RODRÍGUEZ**

Licenciado en Derecho y máster en Dirección de Empresas Audiovisuales del IE (Instituto de Empresa).

Su carrera profesional comenzó como ayudante de Dirección Artística de Javier Ruiz Boto y en Filmayer.

Posteriormente, trabajó como documentalista y grafista.

Desde septiembre de 2000 hasta la actualidad está vinculado al Grupo Mediapro.

Ha ocupado diferentes cargos como Coordinador de Producción encargándose de dirigir y coordinar equipos de trabajo, director de Producción de programas deportivos para La Sexta como Minuto y Resultado, No me Digas que no te gusta el Fútbol y Sport Center, entre otras.

Además, se ha encargado del diseño de programas y contenidos como La Liga Report, programas de fútbol para Al-Jazeera, programa para Asia de la Liga Española de fútbol, Holly Week, Red&White, Passions&Fear y documentales para el Plan España sobre el SIDA en Tanzania y Uganda.

Ha sido productor en diferentes eventos como la Liga Española de Fútbol en 00/01, 01/02, 02/03, 03/04, 04/05 y 05/06 realizando el control de señales, elaboración de resúmenes y producción de varios programas semanales para clientes nacionales y extranjeros. También se ha encargado de la producción y postproducción en HD de Mediapro para sus clientes nacionales y extranjeros y de la producción del Mundial de Alemania.

Director del Sport Center del Mundial de La Sexta.

Además, se ha encargado de la producción del Mundial de Fútbol de Corea y Japón, de los JJ.OO. de Sydney, Wimblendon 2000 y 2001, PGA Golf, ACB baloncesto 2001 y 2002 y de la Euroliga de baloncesto 2001/02 y 2002/03.

En la actualidad es productor ejecutivo de los programas GPS Testigo Directo para Antena 3, Vidas Anónimas para La Sexta y La Pachanga de Fútbol 6 en Onda 6 TV.



### **IGNACIO RUIZ LAMELA**

Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología y Ciencias de la Información y MBA en Dirección de empresas de televisión.

Periodista en el Diario deportivo Marca, la Cadena Ser y Onda Cero Radio.

Director de comunicación de la campaña presidencial del Real Madrid en el 2005 y Redactor Jefe de Eurosport.com, LaSexta TV, Mediapro,

Telemadrid TV, Via Digital, y Goal.com.

Desde 2003 es Shareholder en BRT News y desde el 2007 imparte clases en el Máster en periodismo deportivo de la Universidad Europea de Madrid.





### **JOSÉ MARÍA DEL TORO**

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

Narrador de eventos deportivos, especializado en fútbol.

Narrador de los partidos de 1ª División de liga, de los de Copa del Rey, de la Copa de la UEFA o de la Liga de Campeones desde enero de 1.992 hasta la actualidad.

Redactor de deportes de Radio Arganda, Antena 3 Madrid-Sur, Antena 3 del Henares y Diario As entre 1.983 y 1.986.

Redactor de deportes de Onda Madrid desde 1.986 hasta octubre de 1.991.

Presentador de los programas “Madrid Deportes” y “Madrid al tanto”.

Miembro de la redacción de deportes de Telemadrid desde noviembre de 1.991 hasta la actualidad.

Jefe de Programas Deportivos de Telemadrid desde mayo de 1.999 hasta septiembre de 2.006.

Presentador y editor de programas como “Eurogoles”, “El Friqui”, “Noche de Fútbol” o “Fútbol es Fútbol” en diferentes etapas, la última desde septiembre de 2006 hasta noviembre de 2009.

Presentador y editor del espacio de deportes de Telenoticias en diversas etapas.



### **JULIO SANZ**

Julio Sanz cuenta con más de veinticinco años de experiencia profesional en el periodismo deportivo. Desde 2006 es Jefe de Programas Deportivos en Telemadrid, donde también ejerce como editor de noticias deportivas desde 1993.

Coordinador de programas de TV dedicados a la cobertura de la jornada de fútbol (Gol a Gol, EL Friki, Fútbol es Fútbol) desde 1992.

Editor de programas especiales dedicados a la cobertura de las celebraciones de títulos de la Selección española de fútbol, Real Madrid y Atlético de Madrid (Mundial, Eurocopa, Champions League, Europa League, Liga BBVA y Copa del Rey)

Enviado especial a los JJOO de Barcelona 1992, al Mundial de Fútbol EEUU 1996, y más recientemente a la elección de la sede olímpica 2020 en Buenos Aires, así como la final de la Champions League 2013-14 en Lisboa.



### **JUANMA TRUEBA**

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y ha realizado estudios de doctorado en literatura por la misma Universidad.

Ha desarrollado el Programa de Desarrollo de Directivos (PDD) de PRISA de IESE Business School - University of Navarra.

Desde el año 2005 es Subdirector del diario deportivo AS , diario al que lleva vinculado desde el año 1993 como Cronista del Real Madrid, Selección española, Tour de Francia y Vuelta a España, así como encargado de la coordinación general y supervisión de ediciones.



## PROGRAMACIÓN

### PERIODISMO DEPORTIVO DIGITAL

#### SEMANA 1 - 20 AL 26 DE OCTUBRE DE 2014

AULA 1					
LUNES 20	MARTES 21	MIÉRCOLES 22	JUEVES 23	VIERNES 24	FIN DE SEMANA
<b>8:45</b> <b>INAUGURACIÓN</b> <b>CURSO</b>					Posible visita a partido de la liga ACB o LFP.
<b>9:00 - 11:00</b> El Entrefútbol 1. <b>Javier Reyero</b>	<b>9:30 - 11:00</b> El Entrefútbol 2. <b>Javier Reyero</b>	<b>10:00 - 12:00</b> Crónica deportiva en los medios online <b>Juanma Trueba</b>	<b>9:30 - 11:00</b> Narración y locución deportiva <b>José María del Toro</b>	<b>9:30 - 11:30</b> El nuevo periodismo online <b>Nacho Ruiz</b>	
<b>11:00 - 11:30</b> <b>DESCANSO</b>	<b>11:00 - 11:30</b> <b>DESCANSO</b>	<b>12:00 - 12:30</b> <b>DESCANSO</b>	<b>11:00 - 11:30</b> <b>DESCANSO</b>		
<b>11:30 - 14:00</b> Gestión de la marca personal en el periodismo deportivo <b>José Joaquín Brotons</b>	<b>11:30 - 14:00</b> Taller de reporterismo deportivo <b>Iñako Díaz-Guerra</b>	<b>12:30-13:00</b> <b>TRASLADO DESDE CEISA A CADENA SER</b>	<b>11:30 - 14:30</b> Taller Narración y Locución. <b>José María del Toro</b>	<b>11.30 - 14:45</b> <b>TIEMPO Y ALMUERZO LIBRE</b>	Posible asistencia a partido de fútbol de Segunda B o tercera para elaboración de crónica como trabajo del curso.
<b>LIBRE</b>	<b>LIBRE</b>	<b>13:00-14:00</b> <b>VISITA CADENA SER</b>	<b>LIBRE</b>	<b>15:15</b> <b>TRASLADO DESDE CEISA A MEDIAPRO</b>	
		<b>13:00 - 14:00</b> Producción de un programa diario <b>Javier Blanco</b>		<b>16:00 - 19:30</b> <b>VISITA MEDIAPRO MADRID</b>	
		<b>14:00 - 15:00</b> <b>ALMUERZO LIBRE</b>		<b>16:30 - 18:30</b> Gestión de derechos deportivos y nuevos formatos <b>Mariano Rodríguez</b>	
		<b>15:00 - 16:00</b> Emisión en directo de SER Deportivos <b>CADENA SER</b>		<b>19:30</b> <b>TRASLADO DE MEDIAPRO A HOTEL</b>	
		<b>TRASLADO POR CUENTA PROPIA</b>			





## PROGRAMACIÓN

### PERIODISMO DEPORTIVO DIGITAL

#### SEMANA 2 - 27 AL 31 DE OCTUBRE DE 2014

<b>AULA 1</b>				
<b>LUNES 27</b>	<b>MARTES 28</b>	<b>MIÉRCOLES 29</b>	<b>JUEVES 30</b>	<b>VIERNES 31</b>
<b>9:00 - 11:00</b> La cobertura elección JJOO 2020 <b>Julio Sanz</b>	<b>9:00 - 11:00</b> Entidades deportiva y MMC. Condenados a entenderse <b>Javier Reyero</b>	<b>9:00 - 11:00</b> Nuevos formatos deportivos que triunfan en Internet <b>Javier Reyero</b>	<b>9:00 - 11:00</b> Infografía deportiva <b>Miguel Ángel                      Fernández</b>	<b>9:00 - 10:30</b> Emprendimiento en el periodismo deportivo Online. Caso Elite Sport <b>Israel Íñiguez</b>
<b>11:00 - 11:30</b> <b>DESCANSO</b>	<b>11:00 - 11:30</b> <b>DESCANSO</b>	<b>11:00 - 11:30</b> <b>DESCANSO</b>	<b>11:00 - 11:30</b> <b>DESCANSO</b>	<b>10:30 - 11:00</b> <b>DESCANSO</b>
<b>11:30 - 13:30</b> Radio Digital corporativa y formatos deportivos <b>José Joaquín                      Brotons</b>	<b>11:30 - 14:00</b> Los programas de tertulia deportiva y resumen en España <b>Felipe del Campo</b>	<b>11:30 - 13:30</b> Taller de reporterismo deportivo <b>Iñako Díaz Guerra</b>	<b>11:30 - 12:30</b> <b>ENTREGA DE                      TRABAJOS DE LOS                      ALUMNOS.</b>	<b>11:00 - 12:30</b> Tertulia-coloquio. El futuro del PD y del PD Digital. Varios (Javier Reyero, Israel Íñiguez...)
<b>13:30 - 15:00</b> <b>ALMUERZO</b>	<b>LIBRE</b>	<b>13:30 - 16:00</b> <b>ALMUERZO</b>	<b>12:30 - 15:15</b> <b>ALMUERZO</b>	<b>12:30</b> <b>CLAUSURA DEL                      CURSO Y ENTREGA                      DE DIPLOMAS</b>  <b>CÓCTEL DE                      DESPEDIDA</b>
<b>15:45</b> <b>TRASLADO DESDE                      CEISA A DIARIO AS</b>		<b>16:45</b> <b>TRASLADO DESDE                      CEISA A                      TELEMADRID</b>	<b>15:45</b> <b>TRASLADO DESDE                      CEISA A YAHOO!                      ESPAÑA</b>	
<b>16:30-19:30</b> <b>VISITA                      DIARIO AS</b>		<b>17:15</b> <b>VISITA                      REDACCIÓN                      DIGITAL                      TELEMADRID</b>	<b>16:30</b> <b>VISITA                      YAHOO!.COM                      ESPAÑA</b>	
<b>17:30 - 19:30</b> Crónica deportiva medios online <b>Juanma Trueba.</b>		<b>Julio Sanz</b>		
<b>19:30</b> <b>TRASLADO DESDE                      DIARIO AS                      HASTA HOTEL</b>		<b>18:15</b> <b>TRASLADO DESDE                      TELEMADRID                      HASTA HOTEL</b>	<b>TRASLADO POR                      CUENTA PROPIA</b>	