



## PROGRAMA EN INNOVACIÓN Y MANAGEMENT DEL SIGLO XXI

Del 7 al 11 de ABRIL de 2014

*Un aprendizaje práctico de la Innovación y la creatividad aplicadas a las distintas áreas de gestión de la empresa*

### OBJETIVOS

Aprendizaje práctico de las técnicas modernas de la Innovación y la Creatividad en las distintas áreas de gestión de la empresa: desarrollo de negocio, marketing y ventas, diseño, producción, tecnología, I+D+i, Recursos Humanos, etc...

El alumno desarrollará la capacidad de emplear la innovación como habilidad empresarial y profesional imprescindible en el management actual, empleando herramientas y técnicas de análisis aplicables a cualquier área de gestión empresarial.

El programa está diseñado como complemento formativo ideal de las distintas áreas del conocimiento cursadas por el alumno en pregrado o postgrado.

### METODOLOGÍA

La docencia se impartirá de una manera eminentemente práctica, alternando las ponencias con talleres, workshops, trabajo en equipo y preparación y exposición de casos prácticos planteados en distintas industrias y sectores.

Se realizarán **visitas a empresas** donde sus directivos nos explicarán la aplicación en sus negocios de los contenidos aprendidos.

### CONTENIDOS DOCENTES

LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD EN LOS NEGOCIOS.

**Docente Pedro Palencia.**

Ponencias y casos prácticos orientados a profesionales interesados en la importancia de la Innovación como actitud empresarial necesaria para la competitividad en los negocios desde todos los aspectos gerenciales.

Se desarrollarán habilidades y se presentarán técnicas de análisis estratégico basadas en el proceso de la innovación aplicables a las distintas disciplinas de la

gestión en la empresa: Gerencia General Ventas y Marketing, Recursos Humanos, I+D+i, Calidad, Operaciones, etc..

Se estudiarán, entre otros, los siguientes **contenidos**: ejemplos de diseño e ideas innovadoras, gestión de la innovación y gestión emprendedora, la innovación tecnológica, Creatividad e Innovación, Reinventar las organizaciones (nueva definición de la estrategia y de la estructura organizativa), la innovación desde el marketing – impulsando la competitividad: innovación en comunicación, en el lanzamiento de nuevos productos, etc...

TALLER / WORKSHOP: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO.

**Docente Néstor Guerra.**

Talleres y Ponencias orientados para emprendedores e intraemprendedores. Se presentan nuevas metodologías y herramientas usadas actualmente por emprendedores en los centros más excelentes: Silicon Valley, la d-School de Stanford, la Tiimiakatemia en Finlandia, etc. Se pretende fomentar no sólo la capacidad de encontrar nuevas oportunidades de negocio sino el perfil de intraemprendedor dentro de la organización.

Se desarrollarán, entre otros, los siguientes **contenidos**: cómo crear negocios como lo hacen hoy los emprendedores, metodologías ágiles para capturar nuevas oportunidades, Design Thinking para innovar en los modelos de negocio, Metodologías Customer Development y Lean Startup, Diseño de Propuestas para crear valor al cliente, etc...

### **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Los alumnos serán evaluados al finalizar el seminario con arreglo a los siguientes **criterios**:

- ✓ **60 %**: Resolución de los casos prácticos realizados en grupo.
- ✓ **30 %**: Creatividad, originalidad y razonamientos demostrados en el taller de diseño de negocios.
- ✓ **+/- 10 %**: Contestación a las preguntas planteadas en clase, asistencia, puntualidad y actitud en el aula.

### **CLAUSTRO DOCENTE**

Profesionales de la empresa con una experiencia empresarial y docente sobresalientes.



**Pedro Palencia (Director del Programa)**

Licenciado en Derecho y Empresariales por ICADE (Universidad Pontificia de Comillas) y MBA por el IE (Instituto de Empresa). PDD en Marketing Estratégico, Master en Gerencia de empresas de distribución (Grupo Idea).

Actualmente es Director de Ventury y Director General de Decor for Fun. Docente y Consultor.

Más de 25 años de experiencia como Director General, Director Comercial y Director de Marketing en empresas multinacionales de diversos sectores: Grupo Electrolux (fabricación de electrodomésticos), Grupo Europa Muebles (cadena de tiendas de muebles y decoración), Grupo Ferroli (fabricación de aparatos de calefacción y climatización), Grupo Rocersa Cerámica (pavimento y revestimiento cerámico), Grupo Idea Electrodomésticos (cadena de tiendas de electrónica de consumo), etc.

Más de 25 años de experiencia docente en las áreas de Dirección Estratégica, Marketing – Ventas y Habilidades Directivas en Universidades españolas (UPC, URJC, UC3, UIMP) y extranjeras (ESAN, UPC, UIDE, USA) y en Escuelas de Negocio (IE, EOI, MSMK, CESMA, IDE-CESEM).

Formador In Company: Electrolux, Cepsa, Supermercados Grupo Sol, etc...

Ponente invitado en diversos congresos sobre temas de interés empresarial.



***Néstor Guerra***

Ingeniero de Telecomunicación y Executive MBA por la Escuela de Organización Industrial EOI. Becado en el programa de innovación Imagine Creative Center en Silicon Valley. Emprendedor mentor y profesor asociado.

Más de diez años de experiencia en la innovación, desarrollo y gestión de negocios tecnológicos en sectores de defensa, espacio e investigación. Director de la Unidad

de Negocios de Servicios en Agilent Technologies (ex-Hewlett Packard) y colaborador en proyectos de innovación europeos durante cuatro años.

Actualmente CEO y cofundador de Intelligent Experience Consulting (IEC) empresa de soluciones basadas en cloud. Cofundador de Spanish Products Import Export Trading, social e-commerce de productos españoles a Taiwán y cofundador en ThinkKidsProject.

Profesor de innovación en modelos de negocio en h2i Institute y de diseño y validación de modelos de negocio en la Escuela de Organización Industrial EOI en postgrados, másteres y MBAs. También imparte clases y talleres en la Universidad Politécnica de Cataluña, Universidad del País Vasco y Wayra (incubadora de startups de Telefónica). Es mentor/asesor en RockstarSpain/Samba accel compañía dedicada a la mentorización de emprendedores.

Ponente en Expomanagement2012 sobre metodologías de design thinking aplicadas al diseño de modelos de negocio:

<http://www.youtube.com/watch?v=K8OGGMLNrUQ>.



## PROGRAMACIÓN

### LA INNOVACIÓN Y MANAGEMENT DEL SIGLO XXI

DEL 7 AL 11 DE ABRIL 2014

LUNES 7	MARTES 8	MIÉRCOLES 9	JUEVES 10	VIERNES 11
<b>8:30 - 9:00</b> <b>Inauguración</b>				
<b>9:00 - 11:00</b> <b>PEDRO PALENCIA</b> LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD. Ejemplos de diseño innovador e ideas innovadoras. Gestión de la Innovación y gestión empresarial. La innovación tecnológica.	<b>9:00 - 11:00</b> <b>PEDRO PALENCIA</b> LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD. <b>Caso práctico.</b> Reinventar las organizaciones.	<b>9:00 - 11:00</b> <b>PEDRO PALENCIA</b> LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD. Creatividad e innovación.	<b>9:00 - 11:00</b> <b>PEDRO PALENCIA</b> LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD. La innovación en la comunicación.	<b>9:00 - 11:00</b> <b>PEDRO PALENCIA</b> LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD. La innovación y el lanzamiento de nuevos productos. Ejemplos de lanzamiento innovativo de nuevos productos.
<b>11:00 - 11:30</b> <b>DESCANSO</b>	<b>11:00 - 11:30</b> <b>DESCANSO</b>	<b>11:00 - 11:30</b> <b>DESCANSO</b>	<b>11:00 - 11:30</b> <b>DESCANSO</b>	<b>11:00 - 11:30</b> <b>DESCANSO</b>
<b>11:30 - 13:30</b> <b>PEDRO PALENCIA</b> LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD. La innovación en la gestión empresarial.	<b>11:30 - 13:30</b> <b>NÉSTOR GUERRA</b> TALLER DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO. El contexto de la innovación en la nueva economía. Metodologías de diseño y validación de nuevos modelos de negocio.	<b>11:30 - 13:30</b> <b>PEDRO PALENCIA</b> LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD. La innovación desde el marketing: impulsando la competitividad.	<b>11:30 - 13:30</b> <b>NÉSTOR GUERRA</b> TALLER DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO. Herramientas de innovación. Gestión de proyectos. Lean Innovación.	<b>11:30 - 13:30</b> <b>PEDRO PALENCIA</b> LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD. <b>Caso práctico.</b> Conclusiones finales. Cierre del curso.
<b>13:30 - 15:30</b> <b>ALMUERZO LIBRE</b>	<b>13:30 - 15:30</b> <b>ALMUERZO LIBRE</b>	<b>13:30 - 15:30</b> <b>ALMUERZO LIBRE</b>	<b>13:30 - 15:30</b> <b>ALMUERZO LIBRE</b>	<b>13:30 - 14:30</b> <b>ENTREGA DIPLOMAS</b> <b>Cocktail despedida</b>
	<b>15:30</b> <b>Traslado</b>	<b>15:30</b> <b>Traslado</b>	<b>15:30</b> <b>Traslado</b>	<b>ALMUERZO LIBRE</b>
<b>TARDE LIBRE</b>	<b>16:00 - 18:00</b> <b>VISITA</b> <b>MICROSOFT ESPAÑA</b>	<b>16:30 - 18:30</b> <b>VISITA</b> <b>ROCA</b>	<b>16:30 - 18:30</b> <b>VISITA</b> <b>DESIGNIT</b>	